

# agro & exportación



**Informe especial:  
10.º Aniversario  
de Proarándanos**

**ARÁNDANOS:**

# De Perú para el mundo

• **AGROEXPORTACIÓN PERUANA**  
Expectativas positivas  
para 2024

• **PALTA HASS**  
Asegurando la calidad  
de la fruta

• **FITOSANIDAD**  
Botrytis cinerea y  
Oidium en arándanos



# POTENCIA Y PRECISIÓN EN CADA COSECHA



(51) 626 4000 | www.ferreyros.com.pe | clientes@ferreyros.com.pe | 98847- 4662 | /Ferreiros.SA

Red de sucursales y oficinas: Tumbes, Talara, Piura, Lambayeque, Trujillo, Chimbote, Lima, Ica, Arequipa, Tacna, Cajamarca, Huaraz, Cerro de Paso, Huancayo, Cusco, Ayacucho, Puno, Challhuahuacho, Curipata, Espinar, Iquitos, Tarapoto, Pucallpa, Huánuco, Jaén, Bagua, Puerto Maldonado.



3RA. EDICIÓN

➤ Del 12 al 14 de junio ➤

Sede Legado La Videna  
Polideportivo N°3 - San Luis, Lima-Perú



No pierdas la oportunidad de ser parte del  
megaevento agrario más importante del Perú

Organiza:



Aliados Estratégicos:



Gremios participantes:



Contenidos:



Auspiciadores Platinum:



CONTACTO COMERCIAL

+51 949 407 539

Síguenos: f i in



Conoce más en:  
[www.agrofest.pe](http://www.agrofest.pe)





## INFORME: 10° ANIVERSARIO DE PROARÁNDANOS

### 6 “Con innovación genética y variedades resistentes, la evolución del arándano sigue en marcha”

Daniel Bustamante Canny, presidente de Proarándanos

### 16 Haciendo historia

Miguel Bentín y Roberto Vargas, paspresidentes de Proarándanos

### 20 Con la bandera de la agroexportación

Saludos de representantes gremiales agrarios

## FITOSANIDAD

### 24 Botrytis cinerea y Oídium

Luis Álvarez, asesor, investigador y docente de la Universidad Nacional de Cañete



## PUNTO DE VISTA

### 30 “Los exportadores debemos asegurarnos de enviar fruta de buena calidad”

Omar Díaz, gerente general de Westfalia Fruit Perú

## DESARROLLO EXPORTADOR

### 33 “Las expectativas para la agroexportación en el 2024 son positivas”

Luis Corvera, gerente general de FreshFruit Perú



Año 16, edición 57  
MAYO 2024

Una publicación de:



**Director General**  
Miguel Kohler

**Editora**  
Elizabeth Aguirre Matute

**Periodista**  
Mario Orellana

**Diagramación y Diseño digital**  
Elizabeth Arenas Reyes

**Fotografía**  
Dieter Castañeda

**Gerente de Publicidad**  
Aída Alvarado

**Administración y Finanzas**  
Yolanda Rodríguez García

**Asesoría Legal**  
Estudio Garcés & Asociados  
T. 471-3691

Av. República de Panamá 5659,  
of. 302, Miraflores.  
[revista@agroyexportacion.com.pe](mailto:revista@agroyexportacion.com.pe)  
[www.agroyexportacion.com.pe](http://www.agroyexportacion.com.pe)  
[www.mk-group.com.pe](http://www.mk-group.com.pe)

974 462 057

986 180 133

Hecho el Depósito Legal N° 2006-8309  
Agro&Exportación no se solidariza necesariamente con el contenido de los avisos publicitarios, ni de los artículos firmados por los colaboradores. Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista.

## Nuevamente, en la ruta



Después de las anomalías climáticas experimentadas en 2023, que perjudicaron notablemente la producción y la exportación de muchos productos de nuestra canasta agroexportadora, hoy se respiran nuevos aires que avizoran la recuperación del sector para el 2024. Según el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), en el primer trimestre del año (enero-marzo), las exportaciones agrarias sumaron más de 2 494 millones de dólares, lo cual significó un aumento de 9,7 % en comparación a las ventas registradas en el mismo periodo de 2023.

El reporte del Midagri destaca que, dentro de la canasta de productos no tradicionales, las exportaciones de frutas y hortalizas, sumaron ventas por 1 502 millones de dólares (64,9 % de las agroexportaciones no tradicionales) a marzo de 2024, cifra que representa un aumento de 6,4 % respecto al 2023. Entre los productos que contribuyeron positivamente están arándanos rojos frescos (119,2 %), paltas (65 %), otras frutas frescas (24,1 %), paprika (21,7 %), entre otros.

El potencial agroexportador del Perú, reconocido a nivel mundial con productos como el arándano, el espárrago, la uva de mesa, la palta, el mango, la mandarina, entre otros, debe ser avivado cada vez más para continuar ganando terreno en el ranking internacional. Recientemente, la ministra del Mincetur, Elizabeth Galdo, resaltó el destrabe del Proyecto Especial Chavimochic III, obra de irrigación que constituirá un impulso importante para las exportaciones agrarias peruanas, en particular de la región La Libertad, lo que la consolidaría como la primera región agroexportadora del país.

La puesta en marcha del proyecto Chavimochic III representará, efectivamente, un paso significativo para ampliar la frontera agrícola y los volúmenes de producción. La oferta exportable con sello peruano se afianzará en los más importantes mercados internacionales; actualmente, Estados Unidos y la Unión Europea son los principales destinos comerciales a los que se dirigen nuestros productos hortofrutícolas.

“Tenemos el compromiso de impulsar el trabajo realizado por el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), enfocándonos en ampliar el acceso de nuestros exportadores a nuevos mercados, fortalecer sus capacidades para el comercio exterior, mejorar la eficiencia logística, y potenciar las acciones de promoción comercial”, ha declarado Elizabeth Galdo. Como parte de esa tarea, destacó las labores realizadas para optimizar el Tratado de Libre Comercio entre Perú y China, el avance de las negociaciones comerciales con India y Hong Kong, y el inicio de negociaciones con Indonesia; la implementación del nuevo megapuerto en Chancay también será un aporte importante para el desarrollo de la industria agroexportadora.

En esta edición, presentamos un informe especial sobre el 10.º aniversario de creación de Proarándanos, un gremio que en una década de trayectoria, ha venido impulsando y fortaleciendo el desarrollo de un pequeño fruto que de ser prácticamente desconocido para nuestra agricultura y consumo local, se ha convertido en “el oro azul” de nuestra oferta agroexportadora. Perú ha logrado ser primer exportador de arándanos a nivel mundial, por tres años consecutivos. Éxito que constituye un testimonio del espíritu emprendedor y de la dedicación de todos los actores involucrados en la cadena de producción y exportación de esta valiosa baya.



### Buen panorama

Perú es uno de los diez principales proveedores de alimentos en el mundo, con ventas anuales que superan los US\$ 10 000 millones, destacando productos como las uvas, arándanos, paltas, mangos, banano y café. El Midagri señala que en marzo, las agroexportaciones no tradicionales sumaron 595,8 millones de dólares, siendo los principales productos de exportación, las paltas con 132 millones de dólares (22,2 % de participación); arándanos rojos frescos, 37 millones de dólares (6,2 %); mangos frescos, 34 millones de dólares (5,7 %); uvas frescas, 29 millones de dólares (4,8 %); demás cacao en grano, 29 millones de dólares (4,8 %); demás frutas frescas, 27 millones de dólares (4,5 %); alimentos de animales, 17 millones de dólares (2,9 %), entre otros.

DANIEL BUSTAMANTE, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE ARÁNDANOS DEL PERÚ:

## “Con innovación genética y variedades resistentes, la evolución del arándano sigue en marcha”

Proarándanos cumple una década de trayectoria, impulsando el desarrollo de esta fruta de gran demanda global; satisfactoriamente, por tres años consecutivos, Perú logró posicionarse como el mayor exportador de arándanos en el mundo.

Bustamante precisa que el objetivo es no bajar la guardia, ser cada vez más competitivos, con un enfoque claro en innovación, diversificación de mercados, así como ser la industria y el origen de referencia en sostenibilidad.

**El arándano peruano ha ido construyendo una historia de éxito, sin embargo viene enfrentando muchos desafíos. ¿Hacia dónde va la industria?**

Sin duda, las exportaciones de arándanos peruanos han demostrado un crecimiento exponencial en menos de 10 años: de 12 950 TM en la campaña 2015-2016, pasamos a exportar 286 240 TM en la campaña 2022-2023. Y aunque en la última campaña 2023-2024 se experimentó un desmedro en la producción, debido a factores climáticos, podemos ver que Perú se mantiene como líder en la exportación mundial del arándano.

Aunque se han alcanzado logros y avances significativos, el sector arandano peruano viene enfrentando diferentes retos que definirán su trayectoria en el futuro. Factores como el cambio climático, la innovación genética y el fortalecimiento de su presencia mundial, destacan como elementos cruciales para la evolución sostenible de esta industria. La logística inter-



Daniel Bustamante

nacional es, también, otro factor clave, optimizando la gestión de transporte, almacenamiento y distribución del arándano a nivel global.

### ¿Cómo afectaron las anomalías climáticas del año pasado a la producción de arándanos?

El aumento en las temperaturas a partir de marzo, sobre todo en la costa norte peruana –principal zona de cultivo de arándanos–, impactaron con una baja en la producción en el segundo semestre de 2023; sin embargo, el volumen conseguido permitió mantener sostenible la oferta del

producto durante toda la temporada. Finalmente, se estima que las exportaciones de arándanos frescos estarán disminuyendo en un 25 % al cierre de la campaña 2023/2024 –en abril–, en comparación con la campaña anterior.

El ciclón Yaku elevó las temperaturas mínimas de 4 a 8 grados, afectando la fisiología de las plantas desde marzo del año pasado, alterando los ciclos fenológicos. Esta situación fue evidente en la región norte, perjudicando especialmente a variedades de arándanos que requieren de una mayor cantidad de horas de frío, las cuales resultaron más afectadas. Y en general, notoriamente, el año 2023 registró altas temperaturas por la presencia del fenómeno El Niño.

Vimos que la imprevisibilidad climática presenta desafíos para la industria arandana, donde la adaptabilidad y la resiliencia son esenciales.





mental abastecerlo con fruta de calidad en todo momento.

**¿Cuáles son los mercados que demandan, principalmente, nuestra oferta de arándanos, y cuáles son las principales regiones productoras del país?**

Finalizando ya la campaña 2023-2024, vemos que Estados Unidos se posiciona como el principal destino de nuestras exportaciones de arándanos, abarcando el 55 % de la participación total. Le siguen la Unión Europea con el 23 %, China con el 12 %, y Reino Unido con el 6 %; otros destinos conforman el restante 4 %.

En cuanto a las regiones de origen de nuestras exportaciones, observamos que el 52 % de nuestra oferta exportable provino de La Libertad, seguida por Lambayeque con el 18 %; Ica con el 12 %; Áncash y Lima, cada una, con el 7 %; Piura, con el 2 %; mientras que Arequipa y Moquegua contribuyen, cada una, con 1 %. Estos datos reflejan la diversidad de nuestras fuentes de exportación y el liderazgo de diversas regiones en la producción de arándanos.

**¿Qué previsiones se están contemplando para el desarrollo de la próxima campaña?**

En relación con la próxima campaña 2024-2025, Proarándanos se mantiene expectante ante la incertidumbre climática. Como sabemos, la ocurrencia de diferentes eventos de este tipo, como el caso del fenómeno El Niño, requiere de precauciones adicionales y una cuidadosa selección de variedades para hacer frente a condiciones climatológicas cambiantes.

Los pronósticos indicaron mejores condiciones del clima desde abril, dado que el fenómeno El Niño ya estaría culminando.

**¿Qué ventajas ofrece la innovación genética respecto a nuevas variedades y desafíos climáticos?**

La genética moderna ha demostrado, en su mayoría, una mayor capacidad para enfrentar los

**Y por lo visto, la actividad arandenera del Perú influye hoy de manera importante en el mercado internacional.**

Así es. La menor producción de Perú en esta última campaña ha generado un impacto directo en los precios a nivel internacional; la disminución de los volúmenes semanales ha influido positivamente en los precios de mercado. Perú, como actor relevante en la oferta mundial de arándanos, juega un papel crucial en la dinámica de precios.

Hoy nos enfrentamos al desafío de mantener precios competitivos que, ante un incremento en la oferta exportable, la industria se enfoca en el cambio de estrategia, alargando la temporada de exportación para mitigar el impacto de altos volúmenes semanales. El incremento del consumo se presenta como un elemento esencial para equilibrar la oferta y la demanda, y por ello es funda-

Clamshells & Punnets



CLAMSHELL 6oz  
5x5 H47 PET



CLAMSHELL 11oz  
5X5 H60 PET



**“Empaques que suman valor a tus productos”**

CLAMSHELL 16oz  
7x7 H40 PET



CLAMSHELL 11oz  
5X7 H41 FLAT PET



CLAMSHELL 6oz  
4X5 H41 PET

**División Agro**

Pamolsa pone a tu alcance la más completa línea de envases para el transporte y presentación de productos agroindustriales, ya sea de consumo interno, o para exportación.

*Cuidamos cada detalle de diseño e inocuidad, para hacer de nuestros envases la mejor elección para su marca.*



Contacto Comercial



www.pamolsa.com.pe



**Miguel Quevedo Valle**

Jefe nacional del Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú, Senasa

Uno de los principales aportes de Proarándanos es haber consolidado a Perú como el primer país exportador de esta fruta a nivel mundial; lo que ha permitido generar mucha mano de obra en el sector rural, mejorando los ingresos de las familias peruanas. Un gran saludo a los agricultores socios por su décimo aniversario, gracias por el esfuerzo e innovación en este cultivo en los últimos años. Sigamos trabajando unidos, Senasa y Proarándanos, para llevar esta deliciosa fruta a los países del mundo.



cambios climáticos, además de cumplir con atributos de la fruta que son muy apreciados por los consumidores en todo el mundo. Como vemos, la genética desempeñará un papel fundamental en la superación de los desafíos futuros, no solo en el mejor desempeño agronómico, sino en la conquista de nuevos mercados.

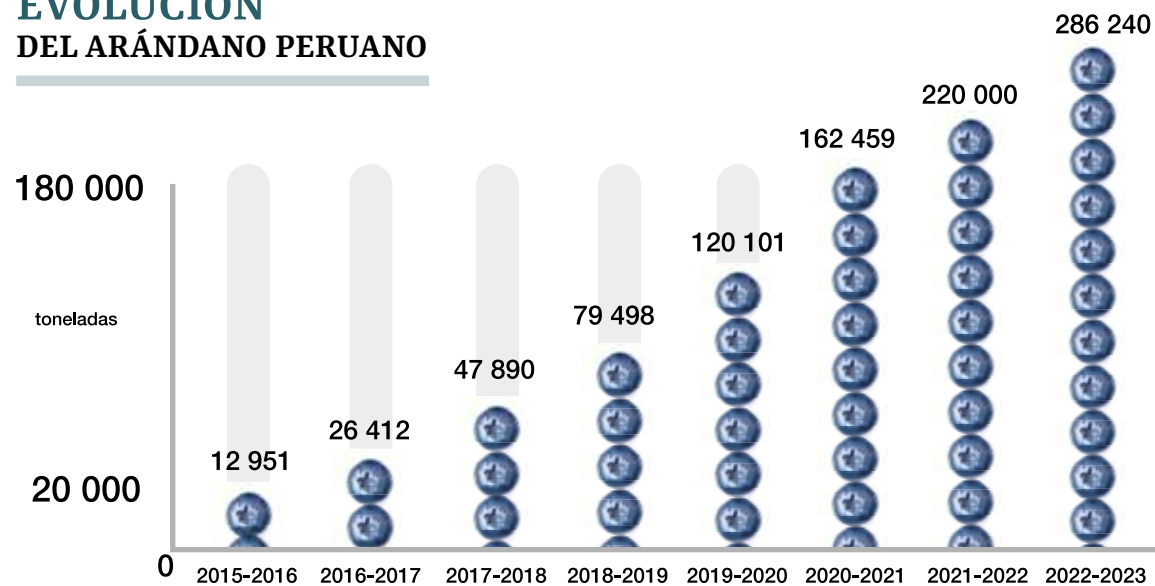
Hoy es primordial elegir cuidadosamente las variedades que posibiliten mayores rendimientos, pero que permitan obtener también una fruta de calidad superior y la capacidad de resistir viajes largos, entre otros atributos relevantes, ajustán-

dose a los cambiantes gustos del consumidor. Y es la nueva genética la que se adapta, precisamente, a estas demandas.

**¿Qué pasos se están dando para el acceso a nuevos mercados?**

Siempre tenemos en la mira llegar a más destinos comerciales. De este modo, la estrategia de diversificación de mercados se encuentra activa, con la búsqueda de acceso a nuevos destinos como Indonesia, Corea, Japón, Vietnam, Sudáfrica y otros. Asimismo, se están gestionando mejoras en los protocolos de acceso para Israel,

**EVOLUCIÓN DEL ARÁNDANO PERUANO**



**LÍDER MUNDIAL EN RIEGO Y CLIMA**



Rivulis es un líder mundial en microirrigación, centrado en la transformación del riego agrícola para abordar la seguridad alimentaria y del agua en el mundo. Como pioneros en la industria, contamos con gran experiencia y una gran historia de innovación e implementación de soluciones de microirrigación y servicios de agricultura digital.

Rivulis es el resultado de la fusión de cinco actores líderes en microirrigación.

Para más visita: [Rivulis.com](http://Rivulis.com)



**Claricia Tirado**

Presidenta ejecutiva de PromPerú

Enviamos un afectuoso saludo a Proarándanos por estos 10 años de trabajo en la promoción del arándano peruano en los diversos mercados internacionales. En esta fecha especial reafirmamos nuestro compromiso en seguir trabajando de manera conjunta para el posicionamiento de este fruto a nivel mundial, principalmente por su alta calidad, beneficiando a los productores y exportadores del país.



Taiwán y Malasia, con el fin de atender más eficientemente la creciente demanda mundial del arándano.

Las nuevas variedades serán una pieza clave para la diversificación de nuestros destinos comerciales; por ejemplo, una mayor penetración al mercado asiático, liderado por China en el consumo, dependerá de nuestra capacidad de enviar fruta con los atributos demandados, pero también de resistir las travesías largas para llegar en buenas condiciones.

**Hoy, con una década de trayectoria gremial, ¿cuál es la visión de futuro de Proarándanos?** Proarándanos, cumpliendo 10 años de creación, tiene la responsabilidad de representar a la industria que constituye el mayor exportador de arándanos en el mundo. Este compro-

miso de liderazgo en el sector, nos lleva a ser el referente en asuntos críticos para la industria global, como las políticas de sostenibilidad que abarcan temas sociales, ambientales y de buen desarrollo corporativo.

El sector atraviesa un proceso de transformación debido a la evolución de la genética, donde los mercados se vuelven cada vez más exigentes. Las nuevas genéticas se enfocan en cumplir con creces las particularidades de la demanda pero, también, en el reto de combatir la perecibilidad de la fruta para que esta llegue en óptimas condiciones a cada rincón del planeta. El objetivo es mejorar la experiencia del consumidor con variedades que ofrezcan calidad y excelentes condiciones como colores atractivos, buen calibre, firmeza y sabor; además de conseguir una mayor productividad. Ante esta situación, Proaranda-

El sector arandano peruano está muy enfocado en su compromiso social con diferentes regiones del país, generando empleo –especialmente para mujeres– y participando, activamente, en iniciativas de sostenibilidad y desarrollo comunitario.

“La industria va más allá de la exportación de frutas. Somos conscientes de que nuestra labor juega un rol importante para el bienestar de las comunidades locales, impactando positivamente en las zonas de influencia”, sostiene Daniel Bustamente.



no nutre de información a sus asociados acerca de las nuevas tendencias, avances y demandas en los mercados con el objetivo de orientarlos a una mejor toma de decisiones.

En cuanto a la apertura de nuevos mercados, Proarándanos trabaja en conjunto con el Senasa; asimismo, participa en actividades de promoción del consumo del arándano en diferentes mercados internacionales, ayudando a difundir nacional e internacionalmente los atributos de este superalimento. Consideramos que el fortalecimiento del Senasa es una acción estratégica prioritaria, ya que es vital para la industria que la autoridad fitosanitaria aumente su capacidad de inspección y vigilancia de plagas. No se puede descuidar la bien gana-

da reputación de Senasa a nivel mundial, siendo la institución que respalda a la agroexportación peruana en temas sanitarios.

El liderazgo en la industria conlleva responsabilidades específicas y Proarándanos, en calidad de vocero de esta, asume el compromiso no solo de proveer de las debidas herramientas al sector, sino también de suministrar información precisa y oportuna sobre las modificaciones en la oferta. Son diez años en los que hemos cosechado logros y buenos resultados, enfrentando también muchos momentos y situaciones difíciles; por ello, estamos decididos y enfocados en continuar mejorando la calidad del arándano peruano y seguir compartiendo esta valiosa fruta con más consumidores del mundo.

**AgroFresh**

**SI TU FRUTA PUDIERA HABLAR, PEDIRÍA POR LAS SOLUCIONES POSTCOSECHA DE AGROFRESH.**

AgroFresh es una compañía líder global, proveedora de soluciones innovadoras postcosecha para extender la vida útil de los productos frescos y mejorar su calidad. Imagina un mundo con menos desperdicio alimentario. Negocios de productos frescos más fuertes y sostenibles. Y más opciones de productos de calidad para los consumidores. Este es nuestro objetivo en AgroFresh.

Control-Tec™      BIO-FRUIT XF15      FRESHCLOUD™

AgroFresh.com      Contacto: [Info@agofresh.com](mailto:Info@agofresh.com)

© 2024 AgroFresh. Reservados todos los derechos. ™ Marca comercial de AgroFresh Inc.



LUIS MIGUEL VEGAS,  
GERENTE GENERAL DE PROARÁNDANOS:

## “Miramos el futuro con optimismo”

Proarándanos cumple 10 años y no queremos dejar de celebrarlo, agradeciendo a todas las personas e instituciones que han ayudado a fortalecer la asociación y posicionarla en el lugar que se encuentra hoy.

En esta década hemos logrado superar grandes retos, manteniéndonos unidos para defender nuestra industria y mejorar las condiciones de negocio para el arándano peruano. Hemos trabajado con éxito en la apertura de nuevos mercados, en el reconocimiento de la asociación a nivel internacional, en tener una industria mejor informada; siempre cerca de nuestros socios, además de participar activamente y colaborar con otros gremios del sector.

Quiero destacar la labor conjunta con las empresas asociadas, con otros gremios agroexportadores y, sobre todo, con instituciones del sector público, con especial mención del Senasa.

Hoy hacemos una pausa para reflexionar sobre lo alcanzado en los últimos años. Estamos muy orgullosos de representar al país líder en exportación de arándanos a nivel mundial. Miramos el futuro, miramos hacia adelante, con optimismo y determinación para seguir impulsando el desarrollo de esta gran industria. Por muchos años más, felices 10 años Proarándanos.



Fuente preferente de P y K, cuando la fertilización nitrogenada debe estar limitada



Proporciona el magnesio necesario para una actividad fotosintética óptima, mejora el desarrollo de la planta









Su pH ácido proporciona la fuente de nitrato de potasio ideal para el cultivo de arándano

**Molinos & Cía**  
FERTILIZANTES  
PERU

# Optimiza la nutrición del cultivo de arándano

Av. Los Ingenieros 154, Urb. Santa Raquel, 2da Etapa, Ate - Lima  
Central Telefónica: (01) 512 3370 // Fax: (01) 348 0637 / (01) 348 0615

www.molinosycia.com        Molinos & Cía Fertilizantes

Piura - Paíta - Chiclayo - Trujillo - Tarapoto - Lima - Pisco - Matarani - Arequipa

**Creciendo juntos**



## Haciendo historia

Los fundadores y primeros representantes de Proarándanos hablan de los inicios del gremio, los logros alcanzados y hacia dónde va evolucionando la potente industria del arándano.

“El arándano se vislumbraba como una gran oportunidad para el Perú, no solo por las condiciones favorables del mercado, sino también por la posibilidad de producirlo en su ventana natural”, rememora Miguel Bentín, primer presidente de Proarándanos en el período 2014-2018. Agrega que, a través de ensayos y errores, se demostró que la producción de arándanos en suelo peruano era viable durante temporadas más largas de lo conocido anteriormente: “Este descubrimiento generó entusiasmo y motivó a numerosas empresas a incursionar como pioneras en el cultivo; a pesar del escepticismo inicial, los resultados fueron muy positivos y vemos que la industria arandanera creció exponencialmente, posicionando al Perú como principal exportador mundial de arándanos y líder en la producción en el hemisferio sur, en menos de una década”.

Bentín destaca que la consistencia y la calidad del arándano se mantuvieron a la par de otros productos reconocidos de nuestra canasta agroexportadora, fortaleciendo la reputación del arándano peruano como el más confiable del mundo: “Este éxito se logró mediante un crecimiento y una consolidación en tiempo récord, respaldado por un enfoque inquebrantable en la excelencia y la innovación; la introducción de nuevas variedades genéticas también desempeñó un papel crucial en el aumento de la productividad y la expansión del mercado, desplazando a las variedades más antiguas y posicionándose como el principal factor de dinámica del negocio en la actualidad. La indus-

tria arandanera peruana ha demostrado una capacidad notable para adaptarse y responder a las demandas del mercado global, manteniendo altos estándares de calidad y sostenibilidad ambiental”.

Actualmente, la industria se enfrenta a nuevas dinámicas en el mercado, lo que exige una mayor competitividad para mantener el éxito. “Se requiere una autorregulación del sector para alinear la madurez con el crecimiento, de manera que la oferta no crezca de manera desordenada, lo que garantizará un desarrollo sostenible y saludable”, precisa.

Refiere que Proarándanos ha experimentado una transformación significativa en 10 años de trayectoria gremial. “Desde sus modestos inicios como un pequeño grupo de compañías pioneras, ha evolucionado hasta convertirse



Miguel Bentín



**BLUEBERRY VISION 3**  
Unitec Technology

**UNI@BLUEBERRY**  
Unitec Technology

**Innovadoras soluciones UNITEC**  
para la clasificación de la  
**calidad externa e interna**  
de tus arándanos

Con **Blueberry Vision 3** y **UNI@ Blueberry**  
tus arándanos tienen más valor.  
Nada ha sido dejado al azar gracias a una **eficaz**  
y **completa clasificación de las calidades:**  
calidad interna, calidad externa, defectos de  
forma, además del calibre óptico y del color.



**UNITEC** 100 YEARS OF INNOVATION  
We work for your results

UNITEC Headquarters  
Via Prov.le Cotignola, 20/9 - 48022 Lugo RA - Italy  
Ph. +39 0545 288884 - unitec@unitec-group.com  
unitec-group.com



en un gremio consolidado y referente en la industria arandanera peruana. En sus primeros días, apenas unas pocas empresas se unieron con el objetivo de agrupar una industria naciente, buscando crear un entorno colaborativo que garantizara sinergias de conocimiento entre ellas y las regiones, fortaleciendo un crecimiento conjunto. A pesar de la escala modesta en el principio, el apoyo que permitió ocupar una pequeña oficina en la Asociación de Productores de Cítricos, le proporcionó una base consistente para iniciar su labor como asociación. A lo largo de los años, Proarándanos ha crecido en estructura y alcance, independizándose y formando una estructura profesional bajo el liderazgo de su gerente general, Luis Miguel Vegas. Durante esta evolución, la Asociación ha mantenido su compromiso con la colaboración, la representación de los intereses del sector y la promoción del desarrollo del mismo; reflejando el espíritu de cooperación y progreso que ha caracterizado a la industria arandanera peruana en la última década”, resalta.

“En este 10.º aniversario, como miembro orgulloso de Proarándanos, quiero expresar mi más sincero saludo y reconocimiento a nuestra asociación por su invaluable labor en el desarrollo del sector arandanero peruano. Deseo que Proarándanos continúe representando y promoviendo los intereses del rubro, con pasión y determinación. Estoy seguro de que, juntos, seguiremos construyendo un futuro próspero para la industria del arándano peruano”, finaliza Miguel Bentín.

### DÉCADA PRODIGIOSA

Roberto Vargas, presidente de Proarándanos en el período 2018-2020, confirma que Perú ha cubierto una ventana que, anteriormente, se encontraba desabastecida en el mercado de arándanos. “Nuestro país se ha posicionado como un origen de calidad y consistencia, de manera que los clientes saben que obtendrán fruta de altísima calidad y buena vida poscosecha por un lapso mínimo de 5 meses, considerando además



Roberto Vargas

**“Entre los principales cultivos sembrados en el Perú, el arándano es el que demanda mayor mano de obra. Cada hectárea de arándano requiere de 600 a 1000 jornales, solo en cosecha. Son cientos de miles de puestos de trabajo directo en poco más de una década.”**

que algunas empresas pueden atender la demanda durante todo el año”, indica.

Para Vargas, la cantidad de puestos de trabajo formal que ha podido crear este rubro productivo en las zonas rurales del país, es el principal logro alcanzado. “Entre los principales cultivos sembrados en el Perú, el arándano es el que

demanda mayor mano de obra. Cada hectárea de arándano requiere de 600 a 1000 jornales, solo en cosecha. Son cientos de miles de puestos de trabajo directo que se han creado en una industria que tiene poco más de una década”, sostiene.

Otro logro clave –destaca– ha sido posicionar a Perú como el proveedor de arándanos más confiable y de mejor calidad a nivel mundial. “El arándano es un cultivo que tiene un desafío logístico muy alto por la cantidad de personal que requiere. La producción de Perú viene al alza, y esto significa que las diferentes empresas en el rubro debemos ser lo más eficientes posibles en nuestros procesos y costos para poder persistir”, puntualiza.

El gremio ha enfrentado varios desafíos fuertes que ha logrado superar a través de los años. Vargas considera que uno de los principales es el mantenimiento y la apertura de mercados: “Continuamos trabajando para poder llegar a más países y seguir diversificando nuestros destinos comerciales. La representación nacional e internacional de todos los productores mediante Proarándanos ha sido clave para el posicionamiento del arándano peruano”.

“En este décimo aniversario del gremio, manifiesto mi saludo a todos los asociados de Proarándanos y a todos los involucrados en el rubro, ya que cada uno, poniendo su grano de arena, ha contribuido en convertir al Perú en el primer exportador mundial de arándanos”, enfatiza Roberto Vargas.

## AGROMILLORA, LÍDER DEL MERCADO GLOBAL

CON POSICIÓN ÚNICA DE ESCALA Y ALCANCE

**AGROMILLORA PERÚ**  
Alto Larán - CHINCHA (Peru)  
Parcela 58, sector Santa Enriqueta

DESDE HOY, COMUNICATE CON NOSOTROS EN PERÚ

aberardo@agromillora.com  
+51 968 253 559  
[www.agromillora.com](http://www.agromillora.com)

¡Visítanos!

+500 millones de plantas cultivadas in vitro

Con 37 años de experiencia en el rubro

Trabajamos con los principales programas genéticos

## Con la bandera de la agroexportación

Directivos de diferentes asociaciones agrarias del país expresan sus saludos por el décimo aniversario de Proarándanos.

**Gabriel Amaro** - Presidente de la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú, AGAP

Proarándanos, gremio asociado de AGAP, ha sido un factor clave en el desarrollo de la industria del arándano en el Perú –uno de los productos más importantes de nuestra canasta agroexportadora–, jugando un rol fundamental para el acceso a nuevos mercados. Trabajar por la mejora continua de las condiciones competitivas del sector ha conseguido posicionar a nuestro país como principal exportador de blueberries del mundo. Felices 10 años de vida institucional, Proarándanos.



**Juan José Gal'Lino** - Presidente del Instituto Peruano del Espárrago y Hortalizas, IPEH



Saludamos afectuosamente a Proarándanos por 10 años de trabajo sostenido y eficiente, contribuyendo al prestigio del arándano peruano y la conquista de los mercados más exigentes que demandan el producto. Felicitamos a sus directivos y todo el equipo por los logros alcanzados.

**César Peschiera** - Presidente de la Asociación de Productores de Cítricos del Perú, ProCitrus

Felicito a la Asociación de Productores y Exportadores de Arándanos del Perú y a sus asociados por estos primeros 10 años de trabajo gremial, impulsando el desarrollo de los arándanos en el país. Les deseo muchos éxitos en su gestión y anticipo muchos años más de importantes triunfos. Feliz aniversario, Proarándanos.



**Arturo Medina** - Gerente general de la Asociación de Productores y Exportadores de Palta Hass del Perú, ProHass

Los arándanos conforman uno de los productos más exitosos de la agroexportación peruana, y Proarándanos ha jugado un rol fundamental en el despegue y crecimiento exponencial de esta industria. En menos de una década el Perú ha logrado posicionarse como el principal exportador de arándanos del mundo y este es un logro que merece nuestro mayor reconocimiento. Felicitaciones, Proarándanos.

**Alejandro Cabrera** - Gerente general de la Asociación de Productores de Uva de Mesa del Perú, ProVid

A nombre de Provid, felicitamos a Proarándanos por su 10.º aniversario de vida institucional. Su aporte ha sido importante para el fortalecimiento de la industria arandana –haciéndola cada vez más competitiva, sostenible e informada– y para el despegue de los envíos al exterior, logrando posicionar al arándano peruano en las mesas de todo el mundo. Esperamos muchos años más de grandes logros para el sector.



**Iván Vilchez** - Presidente de la Asociación Peruana de Exportadores de Mango, APEM

Los 10 años de trayectoria de Proarándanos han sido verdaderamente impresionantes. Ha desempeñado un papel clave en la promoción de los arándanos peruanos en el escenario internacional, además de respaldar activamente la investigación y el desarrollo tecnológico del cultivo. Su labor ha sido crucial para posicionar a Perú como uno de los principales exportadores a nivel mundial. Brindamos por muchos años más de éxito y prosperidad.

ARAYA & CÍA. 20 AÑOS ABOGADOS

Asesorando al sector AGROEXPORTADOR

WWW.ARAYA.CL • WWW.ARAYA.PE

## 10 años sumando hitos para el arándano peruano

Con una década de trayectoria, el gremio viene contribuyendo a la consolidación del arándano de origen peruano a nivel mundial. Las acciones están encaminadas a fortalecer la industria en los planos económico, social y ambiental.



Fundación de la Asociación de Productores y Exportadores de Arándanos del Perú - Proarándanos

2014

Acceso a China



2016

Acceso a Chile



2018

- Mejora de condiciones de acceso hacia EE.UU.
- Acceso a India
- Acceso a Malasia
- Organización de la Cumbre Mundial del Arándano



2021

2015



Acceso a Canadá

2017



Acceso a Brasil

2020



Acceso a Taiwán

2022



Acceso a Israel

Las empresas asociadas a Proarándanos representan cerca del **80 %** de la producción y exportación del arándano peruano.

PATÓGENOS ENEMIGOS DE LOS ARÁNDANOS

# Botrytis cinerea y Oidium

El Dr. Luis Álvarez, especialista fitopatólogo y profesor principal de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional de Cañete, aborda los principales efectos ocasionados por estos hongos que menoscaban la producción y exportación de varios cultivos.



“*Botrytis cinerea* está catalogado como un hongo hemibiotrofo, organismo que tiene la capacidad de afectar a un tejido sano, afectando previamente tejidos senescentes. Al momento de esporular en tejidos senescentes como hojas o flores, y luego hacer contacto con tejido sano, se producen pequeñas lesiones provocadas por las enzimas que este emite. Una vez que se origina la infección, se ocasiona la muerte celular; el hongo comienza a invadir dicho tejido y se inicia la infección”, refiere el Dr. Luis Álvarez.

Señala que las temperaturas cercanas a los 18°-22° favorecen que se produzca la infección; lo que no ocurre con temperaturas mayores a 24°. Puede decirse que temperaturas de 18° a 22° grados conforman un nicho adecuado, si a ello se suman de 6 a 8 horas de agua libre en los órganos vegetales; esto, normalmente, coincide con nuestros meses de invierno. Esta condición de temperatura y humedad favorece las infecciones en los tejidos senescentes, lo que es propio del proceso de maduración o de cambio de fenología de los cultivos, hablando en este caso de arándanos. Una vez que se produce la polinización de la flor, los pétalos comienzan el proceso de senescencia y es allí donde se inicia la infección que puede ser latente; podría pasar a las bayas posteriormente, cuando están ya maduras.

“El hongo tiene varias formas de permanecer en el tejido, de hecho, la más importante es el micelio en épocas de alta humedad relativa; también las esporas, ya que mientras haya condiciones propicias se continúan dando reproducciones asexuales. Simultáneamente o ya cuando las condiciones no son favorables para la proliferación del hongo, se van generando estructuras de conservación asexuales llamadas esclerocios o esclerotes; estos pueden vivir en partes de tejido senescente como hojas e incluso flores que pueden quedar en el suelo, con la posibilidad de mantenerse de una campaña a otra. En principio, representarían la fuente de inóculo para la siguiente campaña hasta que se den las condiciones para que se produzca la infección, considerando la temperatura y las condiciones de agua libre”, explica.

Los primeros síntomas se ven, precisamente, en los tejidos senescentes como son las flores o los restos florales. Se trata de un moho o una esporulación del hongo que puede afectar los brotes: “Inclusive, si hay alta humedad relativa y la condición de temperatura es adecuada, se pueden producir ‘tizones’ que implican la destrucción de grandes áreas de brotes, hojas o racimos fruteros. Digamos que es un hongo ubicuo ya que se puede, fácilmente, identificar la esporulación que produce inicialmente en el tejido senescente. También hay formas de ver infecciones latentes, y esto es posible colectando el material, sobre todo, los restos florales con los frutos, y colocarlos en cámaras húmedas para brindar las condiciones del caso y establecer la incidencia que puede darse”.

En las grandes zonas productoras de arándanos en el norte, como son Olmos, y particularmente Piura, las posibilidades para que se generen infecciones por botrytis serían insignificantes, precisamente porque las condiciones de temperatura son muy elevadas y la humedad relativa muy baja en las épocas más frías del año. En estas zonas, los inviernos no son tan fríos como en el sur y en el centro del país, de manera que no se producen las infecciones para las infecciones por botrytis; de hecho, es bastante vaga la presencia del hongo. “De otro lado, las zonas de Chao y Virú (La Libertad), particularmente, sí tienen inviernos con temperaturas y humedad propicias para la proliferación del patógeno; aquí sí se producen infecciones fuertes y como hay áreas muy extensas de arándanos, la presión es considerable. Las



Dr. Luis Álvarez

**“El hongo tiene varias formas de permanecer en el tejido, la más importante es el micelio en épocas de alta humedad relativa”**

mismas condiciones se dan en el norte chico y el sur chico, como Ica, donde algunos meses como junio o julio son más húmedos. De hecho, en la campaña pasada, dado que las temperaturas estuvieron por encima de lo normal, no se dieron las condiciones para que se produzcan infecciones de botrytis”, puntualiza el Dr. Álvarez.

“La principal medida de control de botrytis es el control químico. Ya hay bastante cultivo orgánico y cultivo convencional; dentro de los cultivos convencionales se hacen aplicaciones muy frecuentes cuando la presión de humedad y temperatura lo ameritan. Estamos hablando de aplicaciones en intervalos de aproximadamente cinco días. El control químico comienza con el empleo de materias activas como boscalid, pirimetanil, fenhexamid, fludioxonil, entre otros, siendo las moléculas más tradicionales que se usan en esta etapa. Obviamente también hay nuevos productos orgánicos, biológicos, con una acción de control bastante interesante; particularmente son algunos extractos, bicarbonato de potasio, los bacillus, como complemento al control químico”, detalla.



### ATENCIÓN AL OIDIUM

Oidium es un organismo biótrofo al que se le llama también parásito obligado, en la medida que no se interrelaciona con células muertas ni con heridas. “De hecho, es un hongo que busca las mejores condiciones de la planta porque se alimenta de las células. Esto significa que va a parasitar células, pero sin matarlas; se va alimentando y nutriendo de los tejidos celulares, y conforme lo hace, va produciendo micelios, que van a aparecer en las hojas y que van a representar el signo. Es un patógeno de finales de verano, otoño y primavera en nuestras condiciones; siendo bastante común su presencia en las zonas productoras de arándanos en el norte, en los últimos tres años”, sostiene Luis Álvarez.

Como parásito obligado, empieza a afectar externamente a las hojas jóvenes pero desarrolladas. En el arándano, tiene una forma de penetración bastante similar al oidium de la vid; produce un tubo generativo, un apresorio que puede ingresar al interior de las células y alimentarse de estas a través de estructuras denominadas haustorios: “El impacto más grande es que puede afectar la tasa fotosintética en las hojas, lo que tiene conexión directa con el tamaño de la fruta, por ejemplo. Lo bueno es que no es un patógeno que afecte directamente a las bayas, a diferencia de lo que ocurre con la uva; tampoco produce defoliación de plantas. Particularmente, solo se ha visto afectando los frutos a nivel de la corola, probablemente, el daño sería insignificante”.

En el arándano es bastante difícil evaluar la eficacia de las aplicaciones porque no se nota, con facilidad, el control del patógeno; se continúa, así, con aplicaciones frecuentes pensando que todavía se mantiene el inóculo. Llega una fase en la cual, el hongo comienza a afectar las hojas más antiguas, pero las infecciones más fuertes se dan realmente en las primeras etapas del crecimiento vegetativo de la brotación. “Cuando ya inicia el invierno, el escenario de infección disminuye, hasta que las temperaturas empiezan a aumentar de nuevo a partir de primavera que se presentan brotaciones nuevas. Básicamente, el control del oidium involucraría el uso de triazoles desde brotación, es decir desde las primeras ocho semanas después de la poda, porque son etapas críticas en las que comienzan las infecciones; luego, de flor hacia adelante, hay que buscar productos de origen orgánico y biológico, disponibles en el mercado, para bajar el inóculo, y evitar llegar con moléculas químicas que den un resultado adverso al momento de la cosecha”, advierte.

El patógeno se encuentra en todas las zonas productoras de arándanos del país pero, definitivamente, se ve una mayor presencia de este en Piura, Olmos, Virú, Chao, incluso Barranca y Huacho. “En el sur, la incidencia se ve aún muy incipiente, aunque se ha visto oidium en Chincha, Cañete e Ica”, culmina el Dr. Luis Álvarez.

RIVULIS: UN DESAFÍO SE CONVIERTE EN UNA OPORTUNIDAD

## Riego preciso y eficiente

Los arándanos son un cultivo de gran valor, con un potencial de ingresos excepcionales. Sin embargo, también incluyen costos de producción elevados y, como todo arbusto perenne, son bastante susceptibles al tipo de suelo y a la calidad del agua, con alta vulnerabilidad a algunas enfermedades. “Dado que los arándanos son sensibles al exceso de agua y a problemas de drenaje deficiente, resulta crucial contar con un diseño de riego óptimo. Esto implica la utilización de goteros de alta calidad para suministrar con precisión la cantidad necesaria de agua y fertilizantes”, señala Germán González Sotomayor, director general regional de Rivulis, para Sudamérica Oeste y Centro América.

Sostiene que hoy se dispone de diversas soluciones de riego para la industria del arándano: “Está, por ejemplo, el riego por goteo con gotero anti drenante, preciso y eficiente, que aplica agua directamente en la raíz de las plantas. Dentro de la maceta es importante humedecer cuatro puntos dentro de ella, para lo cual Rivulis tiene los goteros **Supertif, ClickTif con estacas e Hydrobloom**”.

Otras tecnologías de riego –agrega– son los sensores del suelo, para monitorear y ajustar el riego según las necesidades del caso, así como el pH y la conductividad. También están los controladores automatizados, para programar el riego de forma precisa y eficiente; y la fertirrigación, un sistema que se combina con el riego para la aplicación de fertilizantes requeridos por el cultivo para un óptimo crecimiento.

### COSTOS Y RENDIMIENTO

“Rivulis ofrece sistemas de riego de alta precisión que distribuyen agua y nutrientes de manera uniforme hacia las raíces de las plantas, lo que maxi-



miza la absorción y minimiza los desperdicios. Esto no solo reduce significativamente los costos de agua y fertilizantes, sino que también mejora la calidad del cultivo y asegura un crecimiento uniforme, aumentando así el rendimiento y la rentabilidad”, destaca González.

Respecto a soluciones de agricultura inteligente, Rivulis ha desarrollado **Manna Irrigation**, una innovadora plataforma integral de gestión de riego que utiliza datos en tiempo real y análisis avanzados para optimizar el riego, a través de imágenes satelitales. “Con Manna, se puede monitorear con precisión la humedad y vegetación del cultivo; y recibir recomendaciones personalizadas sobre cuándo y cuánto regar, todo basado en la evapotranspiración que marca en la estación meteorológica. Por otro lado, tenemos el software **WCADI**, pionero en diseño de riego, utilizado por profesionales en todo el mundo para fines agrícolas y ambientales. Reconocido por su precisión y facilidad de uso, ha sido seleccionado durante décadas por el equipo de diseño de Rivulis como su primera opción de software”, resalta Germán González.

AGROFRESH: SOLUCIONES PARA ARÁNDANOS EN CADA ETAPA DE LA CADENA

# Innovaciones en el control de *Botrytis sp*

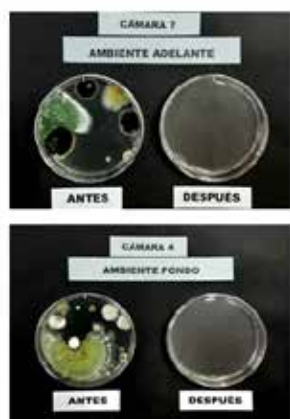
El control efectivo de enfermedades poscosecha, como la *Botrytis*, es crucial para garantizar la calidad y la vida útil de los productos agrícolas, especialmente cuando se trata de frutas delicadas y de alto valor como los arándanos. Al respecto, AgroFresh ha desarrollado nuevas tecnologías de aplicación de fungicidas que flexibilizan las posibilidades de control de *Botrytis sp* en cada etapa del proceso.

## PARA CÁMARAS FRÍAS

ActiMist™, tecnología revolucionaria de aplicación de fungicidas termonebulizables, es desarrollada exclusivamente por AgroFresh; propicia el tratamiento rápido de frutas en grandes volúmenes, se adapta a las instalaciones del cliente y es la alternativa para proteger fruta que se exporta en formato Bulk. En Chile, esta tecnología permite la aplicación del Fludioxonil (formulación nebulizable), resguardando la fruta durante largos viajes hacia Asia o Europa.

Otro punto importante es el manejo de los inóculos del ambiente. En consideración a este aspecto, AgroFresh desarrolló un sistema de sanitización portátil que genera gotas por ultra-

sonido, evitando agua libre en el ambiente. Se trata de Control-TecSanitizer, tecnología ideal que complementa labores de limpieza de cámaras, pasillos, túneles, contenedores y todo ambiente cerrado de la empresa donde se requiera sanitizar.



## APLICACIONES EN LÍNEA

Control-TecApplicator ULV, es un equipo diseñado para la aplicación de fitosanitarios en poscosecha, en ultra bajo volumen sin dejar agua libre en la fruta. Los ensayos realizados por AgroFresh y la experiencia comercial han demostrado que, en el caso de los arándanos, el cubrimiento y la uniformidad de la aplicación son superiores a los equipos que utilizan tecnología electrostática.



## EMBALAJE INTELIGENTE

El uso de metabisulfito también se ha destacado como un método eficaz de control de patógenos, especialmente después de la adquisición de Tessara por parte de AgroFresh. BerriSys ofrece una

protección adicional contra la *Botrytis*. Las hojas laminadas con SO<sub>2</sub>, con liberación lenta o rápida, ayudan a evitar el desarrollo las pudriciones. Las concentraciones precisas y el tamaño de partícula del ingrediente activo controlan la concentración de gas y el período activo de la capa de liberación rápida; esto desinfecta la superficie de los arándanos, eliminando cualquier espora fúngica activamente creciente y ofreciendo protección inmediata durante el tránsito o el almacenamiento.

Con estas soluciones innovadoras, es posible hacer el manejo de la protección contra la *Botrytis*, en la cadena. La industria de los arándanos se beneficia óptimamente de estas tecnologías, asegurando la calidad y la frescura de sus productos en los mercados internacionales. Para mayor información, se puede acceder a: [www.agrofresh.com](http://www.agrofresh.com)



# Camposol: rumbo a las 100 mil toneladas de arándanos

Sobre las bases del recambio varietal y la expansión de sus áreas de cultivo, la empresa Camposol apunta a la ambiciosa meta de alcanzar la producción de 100 mil toneladas de arándanos en los próximos años.

Actualmente, cuentan con un programa genético de cruzamiento que cada año hace posible la generación de nuevas variedades peruanas, las cuales destacan por estar totalmente adaptadas a nuestro clima y ambiente.

“Tenemos mucha fe en nuestro programa genético propio que venimos desarrollando hace 8 años. Hemos desarrollado una genética propia peruana ‘La Chola’, que se adapta muy bien a las condiciones climáticas del Perú y creemos que es la gran apuesta de Camposol para el arándano, ya que queremos consolidarnos como el principal jugador de arándanos en Perú”, sostiene José Antonio Gómez Bazán, gerente general de la empresa.





OMAR DÍAZ, GERENTE GENERAL DE WESTFALIA FRUIT PERÚ:

## “Los exportadores debemos asegurarnos de enviar fruta de buena calidad”

En entrevista con Agro&Exportación, habla del impacto de los factores climáticos del año pasado, el desempeño de la actual campaña –en su primera etapa–, y de los retos que vienen enfrentando los productores y exportadores de palta Hass para consolidar esta exitosa industria.



**¿De qué manera han impactado las anomalías climáticas del 2023, la producción y exportación de palta Hass?**

Por lo acontecido, se proyecta una reducción en el volumen de exportación de palta Hass como país en 2024, respecto al año pasado. Se estima un 25 % a 30 % de menor volumen de exportación debido al fenómeno El Niño, ya que este factor climático ha impactado en dos aspectos: primero, en el número de frutas por árbol, y segundo, en el tamaño de la fruta, especialmente en la zona norte, sobre todo en las regiones La Libertad y Lambayeque.

La presencia de El Niño ha afectado considerablemente al norte con una fuerte reducción en la producción, incluso de 30 % hasta 50 % en el volumen, en algunos campos. En la sierra, al contrario, hay un incremento en el volumen de exportación respecto al 2023, habiéndose sumado nuevas áreas de productores que han ido aumentando en los últimos años. En el caso del sur, el impacto ha sido menor.



**¿Cómo se viene desarrollando la campaña hasta el momento?**

En la primera etapa, se ha dado un crecimiento del volumen exportado como país; hasta la semana 14 o 15, se estima 20 % a 25 % de mayor volumen de exportación respecto al año anterior. Sin embargo, de la semana 15 hacia adelante se evidencia un volumen de exportación menor. Hasta el momento, los precios en los mercados están bien. Al inicio de la temporada hubo precios muy altos, especialmente, para la fruta de tamaño grande porque hay menor disponibilidad de esta. Actualmente se está dando un impacto en los precios, principalmente en Europa en lo que se refiere a los tamaños pequeños –que es lo que predomina ahora en el volumen de exportaciones de Perú–, sobre todo del norte, como consecuencia del fenómeno climático reciente.

Los principales destinos a los que llega la palta Hass peruana son Estados Unidos, Asia y Europa. Este año, Estados Unidos es el mercado que más fruta está demandando de Perú debido a que México tendría, ligeramente, una menor producción respecto al año anterior; por ello, los importadores y supermercados están requiriendo más fruta de otros proveedores del mundo. En cuanto a Asia, continuamos exportando a países como Japón, China, Corea del Sur, y también a Tailandia, aunque en menor medida; el principal mercado asiático es China, seguido de Japón. Luego, exportamos también a Sudamérica, como son los mercados de Chile y Argentina.

**¿Qué factores le han permitido a Perú posicionarse como el segundo proveedor de palta Hass a nivel mundial?**

Son varios factores, entre ellos, los grandes proyectos de irrigación que se desarrollaron algunas décadas atrás y promovieron la plantación de campos de cultivo en nuevas áreas, incluyendo la palta. A esto se sumó una Ley de Promoción Agraria bastante conveniente para

que los empresarios pudieran realizar mayores inversiones y ampliar proyectos agrícolas; aunque dicha norma ya fue derogada. En cuanto al tema de competitividad, está la estabilidad del recurso hídrico, siendo suficiente para los requerimientos de nuestro agro; y, de igual manera, contar con un clima estable, excepto algunos años en los que se presenta el fenómeno El Niño, constituyendo períodos atípicos. Debemos considerar, además, que en la costa peruana, hay ausencia de lluvias casi todo el año, lo que evita la proliferación de muchas enfermedades en la fruta, propiciando una vida poscosecha bastante buena.

**¿Cuáles, considera, son los principales desafíos para la consolidación de nuestra industria de palta Hass?**

Básicamente, diría que es importante lo que se refiere a la calidad de la fruta. Primero, asegurar las exportaciones con contenido de materia seca mínimo, según lo que demanda cada mercado. Como norma tenemos 21,5 % como mínimo de materia seca, sin embargo, hay mercados que exigen 23 %, 24 % y hasta 25 %. Entonces, se tiene que trabajar mucho más; los exportadores deben ser muy responsables en el objetivo de enviar fruta de buena calidad. De igual manera, hay que continuar trabajando en extender la temporada agrícola mediante la plantación de variedades de cosecha tardía, lo que contribuirá a consolidar la industria de palta. El Puerto de Chancay es, también, un factor que podría ayudar mucho en los tiempos de tránsito para Asia, sin embargo, hay que ver aún cómo se van dando las rutas proyectadas.

Finalmente, agregar que Westfalia es un comercializador de palta a nivel global, con amplia experiencia e instalaciones propias en muchos países, lo que nos permite ofrecer una mejor distribución a los supermercados. Es una empresa verticalmente integrada y este año, según lo proyectado, ocupará el primer lugar en volumen de exportación de palta del país.

MOLINOS & CÍA. DESARROLLA INVESTIGACIÓN ENFOCADA EN EL DESARROLLO DE COPA Y RAÍCES DE ARÁNDANO

# Trasplante seguro

El arándano en el Perú se cultiva en diferentes sustratos como fibra de coco y turba en combinación con cascarilla de arroz o sin esta, contenidos en bolsas; también en arena mezclada con turba. En el último caso, se realiza una fertilización de fondo para garantizar el aprovisionamiento de nutrientes en el cultivo, mientras se desarrollan las nuevas raíces después del trasplante al campo definitivo, antes de iniciar el fertirriego.

En octubre de 2023, en un suelo arenoso en el distrito de Humay, en la provincia de Pisco, se realizó el trasplante de arándano 'Sekoya Pop', formando camellones en los que la arena se combinó con turba para mejorar las características físicas del suelo en la zona de crecimiento de raíces del cultivo. Como fertilizante de fondo, al momento del trasplante, se aplicaron dos fertilizantes distintos: NPK 12-12-17 (más otros nutrientes) en un sector y MicroEssentials® SZ® en otro sector, a razón de 10 g por planta en cada caso. A los 28 días y a los 87 días después del trasplante, el primer sector recibió aplicaciones adicionales de 10 g por planta de NPK 12-11-18 (más otros nutrientes) y el segundo sector recibió aplica-



Instalación de rizotrón.



Medición de las longitudes de raíces correspondientes a ambos tratamientos de la investigación.

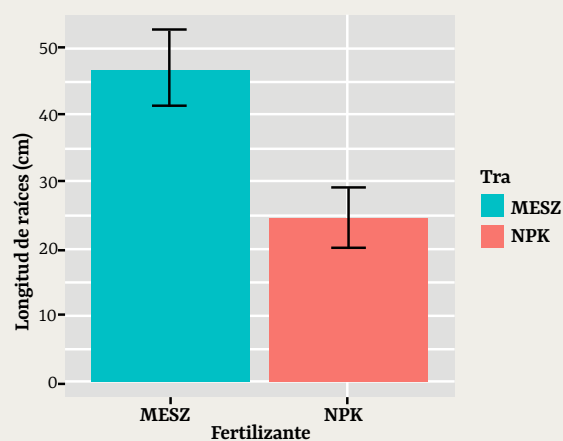
ciones adicionales de 10 g por planta de MicroEssentials® SZ®. Ambos sectores recibieron nutrientes vía fertirriego a partir del día 20 después del trasplante.

Los resultados de medición de cobertura de copa al 3 de noviembre de 2023, mostraron un mayor desarrollo vegetativo correspondiente a la aplicación de MicroEssentials® SZ®, 25,55 %, mientras que para el fertilizante NPK la evaluación arrojó un valor de 11,41 %.

El desarrollo radicular se evaluó empleando rizotrones sobre los cuales se graficaron las raíces el 17 de enero de 2024. Sobre el gráfico obtenido se midieron las longitudes de raíces correspondientes a ambos tratamientos, resultando una mayor longitud de raíces cuando se aplicó MicroEssentials® SZ®, 46,7 cm, que cuando se aplicó el fertilizante NPK, 24,7 cm.

De acuerdo con los resultados obtenidos se puede concluir que MicroEssentials® SZ® se presenta como el fertilizante para trasplante más apropiado para asegurar un óptimo desarrollo radicular y de copa en el cultivo de arándano. Por lo tanto, se recomienda la aplicación de una dosis de 10 g por planta al fondo del hoyo al momento de trasplante y dos dosis adicionales de 10 g por planta en zonas cercanas a las raíces en las que se tenga suficiente humedad, un mes y tres meses después del trasplante.

LONGITUD DE RAÍCES SOBRE EL RIZOTRÓN OBTENIDAS CON EL COMPLEJO NPK Y MICROESSENTIALS® SZ® (MESZ)



LUIS CORVERA, GERENTE GENERAL DE FRESHFRUIT PERÚ:

# “Las expectativas para la agroexportación en el 2024 son positivas”

En diálogo con Agro&Exportación, se refiere al desempeño de algunos productos hortofrutícolas durante el primer trimestre. Sostiene que si bien los resultados de la industria agroexportadora peruana han sido muy alentadores en los últimos años, dependerá de los productores peruanos reinventarse para continuar con el desarrollo del sector.



## ¿De qué manera afectaron a la agroexportación las anomalías climáticas del 2023?

Las regiones productoras más afectadas por esa situación fueron las de la costa norte y centro. Por ello, se vio un notorio impacto en los volúmenes exportados de productos que tienen una fuerte presencia en el norte, como el arándano (-25 % de volumen en lo que va de la campaña 2023/2024), la uva (-14 %), el mango (-60 %), el espárrago (-25 %) y el banano (-16 %). Pero no solo el Perú experimentó problemas; muchos de estos productos han sufrido escasez global, ya que los competidores directos sufrieron las mismas dificultades. Al enfrentar una menor oferta global, el precio se elevó para compensar las caídas en la producción. Al final de 2023 se pudo cerrar positivamente en la mayoría de los productos.

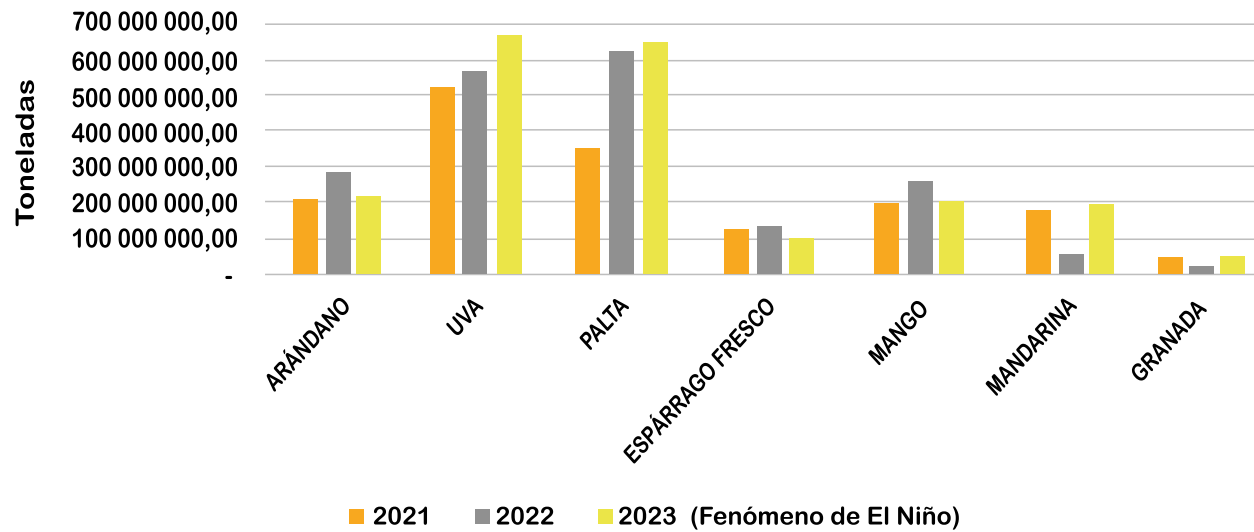
## ¿Qué resultados se han dado en el primer trimestre del 2024?

Debido a que muchas de las campañas abarcan la última mitad del año anterior y la primera mitad del actual, aún se observa las consecuencias de las caídas productivas causadas por el fenómeno El Niño del año pasado. Un claro ejemplo es la uva, que tuvo un adelanto de campaña, lo cual produjo que en sus últimos meses de campaña (durante el 2024) ya no quedara mucho que exportar (casi 50 % menos que en el primer trimestre). El arándano, en cambio, tuvo un retraso en su campaña, por lo que se observa durante el primer trimestre un crecimiento de más del 60 % en los últimos meses. Estos dos productos están con precios muy altos, lo cual está sosteniendo la rentabilidad de ambos.

Respecto a la mandarina, las variedades tempranas han arrancado muy tímidamente, debido a que su proceso de cultivo se dio en los puntos más álgidos del fenómeno climático. A la granada sí le está yendo bien en términos



**VOLÚMENES EXPORTADOS 2021 - 2023**



generales, debido al aumento de los cultivos y, en lo que va del año, por momentos ha llegado a casi duplicar los envíos del 2023. La palta, por su parte, presenta una fuerte recuperación desde el mes de diciembre y, en lo que va del 2024, los envíos han crecido casi 34 % en comparación al año anterior; con esto se podría compensar el pésimo inicio de la campaña. En cuanto al espárrago, arrancó muy mal el año, con caídas de casi 50 % en los envíos; los precios siguen altos, pero de continuar de este modo, puede que no sea suficiente para compensar.

**¿Se espera, en general, buenos resultados para la agroexportación peruana en 2024?**

A pesar de que el arranque del año no ha sido homogéneamente positivo, las expectativas para la agroexportación en el 2024 sí lo son. Mucho de este mal inicio se debe a las anomalías climáticas del año pasado, pero debido al anticiclón y a la estabilización climática que estamos experimentando, muchos cultivos regularizarán su producción. Por ejemplo, las variedades tempranas de mandarinas iniciaron mal, pero las proyecciones para las tardías son más que positivas, especialmente con la pronosticada temporada de frío que viene (tan necesaria para la mandarina). En el arándano y la uva la situación es similar, es esperable que la nueva

campaña sea mucho más productiva. La palta ya está mostrando una fuerte recuperación y otros productos medianos, como la granada, parece que tendrán un mejor año.

**¿Cuáles son los principales desafíos a enfrentar durante este año?**

Para iniciar, el clima siempre será el principal determinante de los volúmenes de producción que tenemos. Por ello, es necesario tener una infraestructura de calidad orientada a la prevención. La inteligencia comercial, por su parte, se ha vuelto en extremo importante en estas épocas, no solo por las fluctuaciones tan severas en la oferta y demanda, sino para entender las relaciones comerciales y políticas de nuestros principales destinos que están en un momento tenso. Los resultados de la agroexportación peruana han sido más que positivos en los últimos años. Sin embargo, aún se arrastran importantes problemas estructurales, como la planificación comercial, la prevención de desastres y la inversión en nuevas tecnologías. Esto ha generado proyecciones muy negativas para la agroexportación en los próximos años. Sin embargo, dependerá mucho de los productores peruanos tomar el control de su futuro como sector y poder reinventarse para continuar desarrollándose.

Organiza: **Blueberries** Patrocina: **FRU ARÁNDANOS** **agap**

**XXXII Seminario Internacional BLUEBERRIES** **Trujillo 2024**

10-11 Julio

Hotel Costa del Sol Wyndham Trujillo Golf

www.blueberriesconsulting.com

**Auspiciadores Confirmados**

**¡Últimos 3 stands DISPONIBLES!**

**STAND SILVER**

CUADRADO

2 \* 2 \* 2.5 mts

**Entradas Disponibles**

**XXXII Seminario Internacional BLUEBERRIES**

**Trujillo 2024**

10-11 de Julio

Hotel Costa del Sol Wyndham Trujillo Golf

Blueberries

**1000 - 250**

PEN \$ / +IGV USD \$

**Contáctenos:**

+56 9 3469 3871

contacto@blueberriesconsulting.com

www.blueberriesconsulting.com

**ADQUIERE AQUÍ TU ENTRADA**



## AgroFest 2024

Ya faltan pocos días para la tercera edición de AgroFest 2024, evento organizado por la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), que se llevará a cabo del 12 al 14 de junio en Legado – Sede Videna, distrito de San Luis. La conferencia de prensa que se desarrolló para su lanzamiento oficial, contó con la presencia del ministro del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, Ángel Manero; la ministra de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Elizabeth Galdo; la presidenta de la Comisión Agraria del Congreso, Cruz María Zeta Chunga; y el director ejecutivo de ProInversión, José Salardi. Gabriel Amaro, presidente de AGAP, destacó que “la agricultura es un sector vital y estratégico para los países. Pese a las dificultades que

hemos tenido el año pasado y los números recientes de pobreza, este espacio se constituye para sacar adelante el sector agrario peruano, sobre todo por las personalidades y autoridades que nos apoyan”. AgroFest 2024 convocará, así, a todos los actores del sector agrario, con el objetivo de impulsar el crecimiento, la competitividad y la integración de toda la cadena productiva desde la pequeña agricultura hasta la gran empresa.

Entre los temas que formarán parte de las conferencias destacan paneles como “Ventajas para la agroexportación frente al desarrollo portuario nacional”, “Un nuevo impulso a la agricultura peruana”, “Calidad e Innovaciones tecnológicas en semillas, y su contribución a la seguridad alimentaria”, entre otros.

## Se viene el III Seminario Internacional de Limón 2024

La Asociación de Productores de Cítricos del Perú (ProCitrus) no cesa en su esfuerzo de seguir mejorando y potenciando la producción y calidad de los cítricos, y es por ello que tras las anteriores ediciones de 2005 y 2015, anuncia la próxima realización del III Seminario Internacional de Limón 2024 que se llevará a cabo el 17 y el 18 de junio en la ciudad de Piura en el Hotel Casa Andina.

La tercera edición contará con expertos ponentes locales e internacionales quienes ofrecerán un panorama completo de los diversos mercados, tendencias y oportunidades del sector. Este evento de talla internacional tiene como objetivo poner al alcance de los productores, exportadores, especialistas e inversionistas, información actual de la industria del limón en Perú, además de una visión respecto a los mercados, temas técnicos y sanitarios, entre otros retos que enfrenta la producción y la postcosecha del cultivo.

# FULLTEC

## Perú

CARDANES AGRÍCOLAS



PODA CB-9



PODA VS-9XZ



COSECHA 310 DX



RALEO VID 320 DX



TIJERÓN LPB-30L



NEBULIZADORA ELECTROSTÁTICA POWER 55



NEBULIZADORA ELECTROSTÁTICA MULTIROW

EQUIPO DE PULVERIZACIÓN TIZONA 6X6



TRITURADORA ZANON



TERMÓGRAFOS DIGITALES USRID - 16



BMV PODADORAS HIDRÁULICAS TRACTOR CARRARO FB-90



Tel.: 326-5888  
 999 998 621 / 994 113 257  
 ventas@fulltecperu.com  
[www.fulltecperu.com.pe](http://www.fulltecperu.com.pe)

# agro & exportación

INFORMACIÓN AGRÍCOLA  
A SU ALCANCE

PRÓXIMAMENTE EDICIÓN 58



revista@agroyexportacion.com.pe  
[www.agroyexportacion.com.pe](http://www.agroyexportacion.com.pe)



974 462 057 / 986 180 133

