

citrinotas

ProCitrus

Asociación de Productores de Cítricos del Perú

boletín informativo trimestral ●●●●

28 Aniversario



LIMA SERÁ SEDE DEL
XII SEMINARIO INTERNACIONAL
DE CÍTRICOS

MUNDO CITRÍCOLA

INNOVACIÓN

Control de la mosca de la fruta

CULTIVO

Bioestimulación en cítricos

REPORTE TÉCNICO

Campaña citrícola en marcha



PROMOSUR S.A.

Promotora Sur América S.A.

Accesorios para la protección de la carga refrigerada: GREENKEEPER

- Filtros de absorción de etileno.
- Sachet filtrantes de etileno.
- Instrumentos de medición de temperatura y humedad para diversas aplicaciones.
- Máquinas de absorción de Etileno.
- Cortina de estanqueidad para atmósfera controlada en Reefer.



Filtro de Etileno



Sachet de Etileno



Termoregistros



Absorbedor de oxígeno



Máquina de absorción de etileno



Cortina de estanqueidad para atmósfera controlada

Accesorios para la protección de la carga seca: GKD desecantes

- Desecantes de humedad.
- Bolsas de aire para la trunca de paletas



Manta GKgel—2kg



Tira Gkgel de 1 kg & 750 gr



Twinn de 500 gr



Sachet Basic Dry



Seacont de 2 kg con gancho



Bolsas de aire

Gowan®

PROTECCIÓN Y CONFIANZA INTEGRADA PARA TU CULTIVO

CONTROL EFICAZ Y PROLOGANDO DE ÁCAROS

Magister
200 SC
Acaricida



- **Ingrediente Activo:** Fenazaquin 200 g/L.
- Poder de volteo y alta residualidad.
- Acción rápida sobre poblaciones activas.

Envidor
240 SC
Acaricida



- **Ingrediente Activo:** Spirodiclofen 240 g/L.
- Control de todos los estadios del ácaro.
- Acción prolongada y estabilidad en campo.

CONTROL NATURAL COMPATIBLE CON EXPORTACIÓN



CapsiAlil Prime
Insecticida/Acaricida

- **Ingrediente Activo:** Oleoresina de Capsicum, Aceite de Ajo.
- Repelente, insecticida y acaricida botánico.
- Sin residuos, ideal para programas sustentables.

Distribuido por: CYTOPERU_{M&V}

Gowan Perú

www.gowanco.com



“
JUNTO A NUESTROS
AGRICULTORES
CREANDO SOLUCIONES
INNOVADORAS”

Consejo Directivo ProCitrus

Presidente

César Peschiera Clark

Vicepresidente

Luis Olivares Alegría

Tesorero

Alexander Gallagher Peña

Secretario

Graciela Alayza Freundt

Vocal

Francisco Osos Sanchez

Vocal

Alfonso Rizo Patrón

Ruiz de Somocurcio

Vocal

Italo Giribaldi Tolmos

Gerente General

Sergio del Castillo

Asociación de Productores de Cítricos del Perú - ProCitrus

Av. Nicolás Arriola 314,
of. 903, Urb. Santa Catalina,
La Victoria, Lima 13, Perú

Teléfono: (51-1) 224-9026

(51-1) 226-1952

e-mail: procitrus@procitrus.org

web: www.procitrus.org

REVISTA CITRINOTAS

Edición N.º 93

Enero-Marzo 2026

MK GRUPO EDITORIAL S.A.C.

☎ 974 462 057

citrinotas@mk-group.pe

www.mk-group.pe

Director General

Miguel Kohler

Editora

Elizabeth Aguirre Matute

Hecho el Depósito Legal
en la Biblioteca Nacional del Perú
N.º 2017-02626

Citrinotas no se solidariza
necesariamente con el contenido
de los avisos publicitarios,
ni de los artículos firmados por
los colaboradores. Se autoriza
a reproducir el material periodístico
de esta edición, siempre que
se cite como fuente.

ÍNDICE

4 DESARROLLO EXPORTADOR

"La citricultura peruana mantiene una tendencia de crecimiento"

Sergio del Castillo, gerente
general de ProCitrus



14 EN MARCHA

El pulso de la temporada citrícola

Reporte del Departamento
Técnico de ProCitrus

10 CONTROL EFICAZ

Atracción letal: mosca de la fruta

Paulo Rivara, Sales Operations
de Suterra Latam



18 POSCOSECHA

Enfrentando al Cladosporium

Dra. Celia Murciano,
Productos Citrosol

20 MANEJO AGRONÓMICO

Bioestimulación en cítricos

David Alemany, Crop Specialist
del Departamento de Marketing
Técnico de Plymag

12 CENTRAL

XII Seminario Internacional de Cítricos

El mundo citrícola se reúne en
Lima, Perú



CULTIVAMOS HOY EL FUTURO DE NUESTROS CÍTRICOS



Estimados asociados:

El sector citrícola peruano continúa demostrando su capacidad de crecimiento y adaptación en un entorno internacional cada vez más competitivo. La campaña 2025 cerró con resultados alentadores: las exportaciones alcanzaron alrededor de 342 mil toneladas, lo que representa un aumento de 13 % en volumen, mientras que el valor exportado se situó cerca de US\$ 390 millones FOB, con un incremento aproximado de 8 %. Estas cifras reflejan el esfuerzo conjunto de productores, exportadores y de todos los actores que impulsan el desarrollo de esta actividad en el país.

El posicionamiento de nuestros cítricos en los mercados internacionales se mantiene firme. Estados Unidos continúa siendo el principal destino, seguido por Europa, Centroamérica, Canadá y Asia, entre otros mercados que muestran un interés creciente por la oferta peruana. Esta diversificación de destinos constituye un factor clave para la sostenibilidad del sector y abre nuevas oportunidades para ampliar la presencia del país en el comercio global de frutas frescas.

Al mismo tiempo, el sector se mantiene atento a las condiciones climáticas que podrían presentarse este año. La posible ocurrencia de un Niño Costero genera preocupación, especialmente en las zonas productoras ubicadas al norte de Lima, que suelen ser las más expuestas a este tipo de eventos. Si bien la fruta de la actual campaña ya se encuentra formada en los árboles, las variaciones de temperatura y humedad podrían influir en aspectos fisiológicos como el color o la maduración. Asimismo, dependiendo de la intensidad del fenómeno, sus efectos podrían sentirse con mayor claridad en la producción del próximo año.

El contexto internacional también plantea importantes desafíos. A la persistente guerra entre Rusia y Ucrania se suma un nuevo conflicto en Oriente, cuyas implicancias podrían traducirse en un incremento de los costos de producción, especialmente por el alza en los precios del petróleo, fertilizantes, agroquímicos y ser-

vicios logísticos. Frente a este escenario, resulta clave anticipar medidas en campo que permitan mitigar estos impactos y mejorar la eficiencia operativa. No se descarta, además, que estas condiciones configuren un entorno económico similar al observado durante la pandemia, lo que exige una planificación más rigurosa y una gestión cada vez más estratégica por parte del sector.

Ante este panorama, cobra especial relevancia seguir fortaleciendo la competitividad de toda la cadena productiva. Un paso importante en esa dirección es el convenio de cooperación suscrito entre ProCitrus y Agromercado, orientado a impulsar la capacitación y la asistencia técnica para pequeños productores, con énfasis en poscosecha, incorporación de tecnologías y generación de valor agregado. Esta iniciativa busca mejorar la articulación entre productores y mercados, en diversas regiones con potencial de crecimiento productivo y exportador.

Este año, además, ProCitrus cumple 28 años de vida institucional, consolidándose como un espacio de articulación y representación del sector citrícola peruano. A lo largo de estas casi tres décadas, el gremio ha promovido la investigación, la transferencia tecnológica, la sanidad vegetal y la formación de capital humano, contribuyendo al desarrollo sostenible de la citricultura nacional.

En esa línea, continuamos impulsando espacios de actualización y diálogo como nuestro Seminario Internacional de Cítricos, que se ha consolidado como uno de los principales puntos de encuentro del sector y al cual invitamos a toda la comunidad citrícola a participar el 21 y 22 de abril. Porque el futuro de la citricultura peruana se construye hoy, con conocimiento, cooperación y una visión compartida de desarrollo.

César Peschiera Clark
Presidente de ProCitrus

Sergio del Castillo,
gerente general de ProCitrus:

“LA CITRICULTURA PERUANA ES RESILIENTE Y APROVECHA LAS OPORTUNIDADES

TRAS LA CAMPAÑA 2025 QUE CERRÓ CON CRECIMIENTO EN VOLUMEN Y VALOR DE LAS EXPORTACIONES, EL SECTOR CITRÍCOLA PERUANO MANTIENE EXPECTATIVAS DE CONSOLIDAR SU PRESENCIA EN LOS PRINCIPALES MERCADOS INTERNACIONALES. EN ESTE CONTEXTO, PROCITRUS CELEBRA 28 AÑOS DE TRABAJO GREMIAL, PROMOViendo LA COMPETITIVIDAD, LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CITRICULTURA NACIONAL.

¿ Cuáles fueron los resultados finales de la campaña exportadora de cítricos 2025? ¿Se cumplieron las expectativas?

El año pasado cerramos con un crecimiento tanto en volumen como en valor exportado. Alcanzamos aproximadamente 342 000 toneladas, lo que representa un incremento de 13 % en volumen respecto a 2024.

En términos de valor, las exportaciones llegaron a US\$ 390 millones FOB, lo que equivale a un crecimiento cercano al 8 %. Es decir, el sector logró avanzar más en volumen que en valor, pero en general el balance de la campaña ha sido positivo.

¿Qué mercados internacionales demandaron principalmente la oferta peruana de cítricos?

Los mercados mantienen prácticamente el mismo orden de importancia. Estados Unidos continúa siendo el principal des-



tino, con cerca de 136 000 toneladas. En segundo lugar se ubican los Países Bajos, que funcionan como puerta de entrada a Europa del Norte, con 64 000 toneladas.

Luego tenemos América del Norte, principalmente México, Guadalupe y algunos mercados de Centroamérica, con alrededor de 37 000 toneladas. Le siguen Centroamérica con 35 000 toneladas, Reino Unido con 24 000, América del Sur con cerca de 18 000 toneladas, Canadá con 14 000, Asia con 8 300, Rusia con 3 800, Medio Oriente con 620 y, por primera vez, se envió un contenedor a Nueva Zelanda.

En general, casi todos los mercados registraron incrementos en volumen, aunque a ritmos distintos. Sin embargo, algunos destinos sí mostraron caídas. Por ejemplo, Estados Unidos disminuyó 7 %, pasando de 146 000 toneladas el año pasado a 136 000 este año. También Reino Unido cayó 12 % y Rusia 13 %.

En contraste, otros destinos crecieron de forma importante: Europa 30 %, América del Norte 66 %, Centroamérica 52 %, Canadá 45 %, América del Sur 32 %, Asia 65 % y Medio Oriente 18 %.

¿Cuáles son las proyecciones para las exportaciones de la campaña citrícola 2026?

Aún no contamos con cifras definitivas. Por ahora sería prematuro proyectar un crecimiento, aunque lo más probable es que mantengamos niveles similares de volumen.

Las variedades tempranas registraron un repunte muy importante el año pasado, en parte porque en la campaña previa habían sufrido una caída significativa. Debido a esa fuerte producción reciente, es posible que este año los volúmenes de tempranas sean menores.

En cambio, las variedades tardías vienen mostrando un crecimiento sostenido. Esto se debe a que muchos huertos están entrando en su etapa de madurez productiva, lo que permite aumentar progresivamente la oferta. Por ello estimamos que estas variedades mantendrán su tendencia de crecimiento.

¿Cuáles son los principales retos para la presente campaña? ¿De qué manera podría impactar un Niño Costero?

El Niño Costero suele afectar principalmente a las zonas al norte de Lima, que son las más expuestas a este fenómeno climático. Sin embargo, la fruta que se cosechará este año ya se encuentra en los árboles, tanto en la campaña temprana como en la tardía, por lo que no se anticipan pérdidas significativas en la producción de 2026.

Donde sí podría haber impacto es en la producción del 2027, dependiendo de la intensidad del fenómeno. Además, desde el punto de vista fisiológico, las condiciones climáticas podrían afectar el color de la fruta o acelerar la madurez interna, lo que a veces genera desórdenes fisiológicos visibles externamente.

LAS VARIEDADES TARDÍAS VIENEN MOSTRANDO UN CRECIMIENTO SOSTENIDO, IMPULSADO POR LA ENTRADA DE MÁS HUERTOS EN SU ETAPA DE MADUREZ PRODUCTIVA.

¿Cómo se viene comportando el mercado local de cítricos en lo que va de 2026?

Desde hace algunos años ya no realizamos campañas de promoción ni estudios tan detallados del mercado interno, por lo que nuestro seguimiento es más limitado.

Actualmente tenemos información de que los precios en chacra están por encima de los tres soles, lo cual es un nivel bastante alto y, en algunos casos, reduce el incentivo de exportar, porque el mercado local paga valores similares.

Probablemente cuando más adelante aumente la oferta, los precios comiencen a bajar. En general, esperamos que el comportamiento sea similar al de los últimos años: un mercado relativamente estable y sin caídas dramáticas en el consumo.

PRESENTES EN FRUIT LOGISTICA

La participación del sector cítrico peruano en la reciente edición de Fruit Logistica, realizada en Berlín, fue positiva y contó con la presencia de la mayoría de los principales exportadores del país.

El pabellón peruano estuvo integrado por productores, empresas y gremios del sector agrario, entre ellos ProHass, ProCitrus, Proarándanos y ProVid.

La feria permitió fortalecer relaciones comerciales con clientes internacionales y compartir información preliminar sobre la nueva campaña. "Este intercambio facilitó el inicio de negociaciones y, en algunos casos, el cierre de las primeras ventas del año", señala Sergio del Castillo.



¿Qué acciones está priorizando la asociación dentro de su agenda gremial en los primeros meses del año?

Seguiremos trabajando en investigación, capacitación y manejo integrado de plagas, además de abordar temas relacionados con el uso de plaguicidas.

Paralelamente, estamos enfocados en fortalecer los servicios que brindamos a nuestros asociados, buscando

hacerlos más eficientes y mejorar la provisión de insumos y herramientas técnicas que contribuyan a la competitividad del sector.

¿Qué espera ProCitrus para el sector agrario ahora que el país cuenta con un nuevo presidente de la República y un nuevo titular del Midagri?

Este año entra plenamente en vigencia la nueva Ley Agraria, cuyo reglamento ya fue publicado y establece los mecanismos para acogerse a sus beneficios. Creemos que, en el mediano plazo, esta normativa puede generar un clima de negocios más favorable para el sector.

En cuanto al actual gobierno de transición, consideramos que su margen de acción en términos de nuevas políticas públicas es limitado. Por ello, pensamos que el trabajo más importante será definir una agenda de desarrollo para el agro con el próximo gobierno.

ProCitrus cumple 28 años de fundación. ¿Cómo llega la asociación a este aniversario y cuál es su visión para el futuro de la citricultura?

Llegamos a este aniversario con el compromiso de seguir generando valor para nuestros asociados, principalmente a través de servicios de capacitación, transferencia tecnológica e investigación en plagas y enfermedades.

También continuamos fortaleciendo programas clave como Agrosano, el programa de Topará y el bloque de fundación, iniciativas que buscan mejorar la base productiva



Luis Armando Llanos, jefe nacional de Agromercado, y César Peschiera, presidente de ProCitrus

IMPULSO A LA CADENA CITRÍCOLA

Con el objetivo de fortalecer la competitividad de los pequeños productores, Agromercado –entidad adscrita al Midagri– y ProCitrus suscribieron un convenio de cooperación para impulsar el desarrollo de la cadena citrícola nacional.

El acuerdo contempla acciones de capacitación y asistencia técnica, con énfasis en poscosecha, adopción de tecnologías y generación de valor agregado. La intervención estará dirigida principalmente a productores de Tumbes, Tacna, San Martín, Cusco y Junín, regiones con potencial de crecimiento productivo y exportador.

La iniciativa busca mejorar la articulación entre productores y mercados, elevar la productividad y facilitar la integración de pequeños citricultores a cadenas comerciales de mayor valor.

de la citricultura. Esto implica asegurar plantas de calidad, material genético adecuado y libre de patógenos, aspectos fundamentales para el desarrollo del sector.

En ese contexto, uno de nuestros principales espacios de intercambio será el XII Seminario Internacional de Cítricos, que se realizará el 21 y 22 de abril. Allí abordaremos temas técnicos relacionados con control de plagas, uso de fitosanitarios, fertilización y manejo agronómico, así como aspectos de mercado y regulación. Esperamos que sea una jornada muy provechosa para todo el sector.



PURESPRAY™

EL F PURESPRAY FOLIAR

La protección
natural para
sus cultivos.



TotalEnergies



 TotalEnergies.pe   [TotalEnergies_pe](https://www.instagram.com/TotalEnergies_pe)



Herramientas prácticas para enfrentar los retos del campo

FORTALECIENDO A LOS PRODUCTORES



EN LO QUE VA DEL AÑO, PROCITRUS HA DESARROLLADO UN CONJUNTO DE CAPACITACIONES ORIENTADAS A OPTIMIZAR EL MANEJO TÉCNICO DE LOS CÍTRICOS.

/// Tres de las capacitaciones se centraron en la situación de plagas y enfermedades, abordando su dinámica y estrategias de control. Actualmente, los principales problemas siguen siendo el ácaro del tostado y el *Cladosporium*. En el primer caso, se promueve un manejo integrado que incluye aceites, acaricidas y azufre; mientras que, para *Cladosporium*, se enfatiza el enfoque preventivo”, sostiene Enzo Lucchetti, gerente técnico de ProCitrus.

Asimismo, se realizó una capacitación en fertilización, con el auspicio de Plymag, enfocada en el rol de las algas en la bioestimulación y la importancia de un adecuado balance nutricional. “A ello se suma el entrenamiento en el uso del dispositivo Biomagnet Amber de Suttera para el control de la mosca de la fruta, desarrollado en coordinación con Senasa, entidad que también viene informando sobre la situación de esta plaga en los distintos valles”, agrega.

Respecto al XII Seminario Internacional de Cítricos, a realizarse en abril, se espera responder a las necesidades técnicas de los asociados. El programa incluirá resultados de investigaciones en mancha grasienta y ácaro del tostado. “También se abordarán temas como certificación de material de propagación, situación del HLB a nivel global, tendencias de mercado, nuevas variedades y patrones,

sistemas de producción y manejo integrado, incluyendo plantas afectadas por virus”, detalla Lucchetti.

Para los próximos meses, se han programado cursos sobre uso de aceites y cobre, manejo preventivo de hongos, además de capacitaciones en fisiología y riego.

ENFOQUE ARTICULADO

“En investigación, destacan avances en el uso de la torre Potter para estudios de resistencia de ácaros a los distintos ingredientes activos utilizados en la Asociación, así como en la identificación de la especie de *Mycosphaerella* asociada a la mancha grasienta”, comenta.

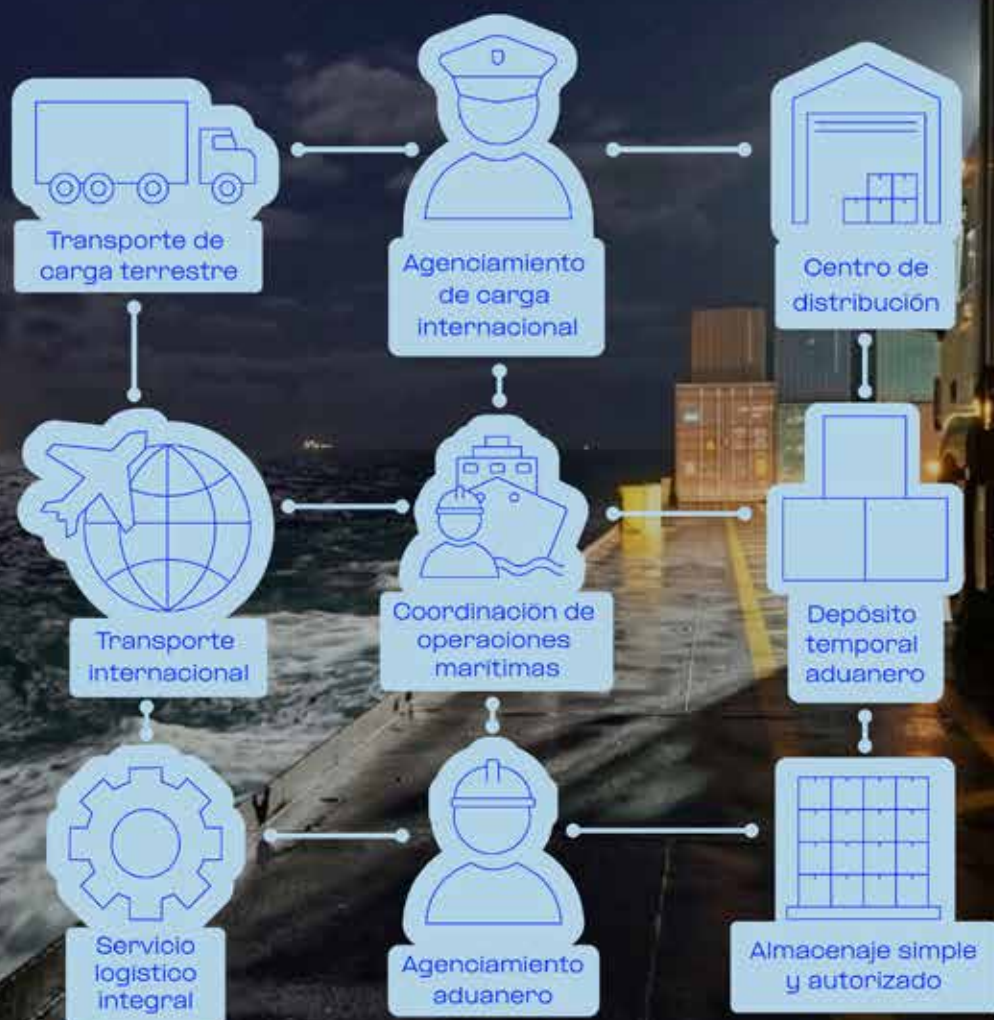
Además, ProCitrus firmó un convenio con Agromercado para capacitar a pequeños productores en Tacna, Tumbes y la Selva Central, fortaleciendo su presencia institucional en estas zonas. En enero, los comités agroquímicos realizados en el norte y sur permitieron recoger la evaluación de los técnicos sobre los productos empleados en la última campaña y sus aportes para la oferta 2027.

“Finalmente, este año, la asociación ha determinado la integración del área técnica con la de insumos, marcando un cambio estratégico hacia un servicio más integral, que articula capacitación y provisión de herramientas para mejorar la producción citrícola”, culmina Enzo Lucchetti.

GRUPO
TRANSMERIDIAN

Conectando rutas y mercados

Integramos soluciones logísticas
adaptadas a las necesidades de tu negocio



Contacto
grupotransmeridian.com.pe
gtcomercial@grupotransmeridian.com

Tecnología que busca reducir la presión de la mosca de la fruta

ATRACCIÓN LETAL

BIOMAGNET™ AMBER, SOLUCIÓN DE BIOCONTROL REGISTRADA EN PERÚ, OFRECE UNA ALTERNATIVA MÁS EFICIENTE Y SOSTENIBLE PARA ENFRENTAR UNA DE LAS PRINCIPALES PLAGAS QUE AFECTAN A LOS CÍTRICOS Y OTROS CULTIVOS.



Considerada una de las principales plagas que afectan a diversos cultivos en el país, la mosca de la fruta representa un desafío permanente para los productores agrícolas, lo que impulsa la búsqueda de herramientas cada vez más eficaces para su control.

“La solución BioMagnet™ AMBER, registrada en Perú desde 2024, está diseñada para el biocontrol de la mosca de la fruta en cítricos, uva de mesa y mango. Se trata de una herramienta eficaz, rentable y sustentable para manejar esta plaga cuarentenaria, especialmente relevante en mercados exigentes como Estados Unidos, Europa y Asia”, señala Paulo Rivara, Sales Operations de Suterra Latam.

Refiere que es un dispositivo compacto y liviano que se instala fácilmente en campo y no requiere mantenimiento durante la campaña agrícola, lo que reduce significativamente la necesidad de mano de obra. “Además, no deja residuos ni manchas en la fruta y, gracias a su alta especificidad, es respetuoso con la fauna benéfica. Por ello, es compatible con programas de manejo integrado de plagas y apto para

la agricultura ecológica en Europa”, puntualiza.

Rivara destaca que BioMagnet™ AMBER ofrece una eficacia superior a las trampas convencionales gracias a su atrayente altamente específico desarrollado por Suterra®. A diferencia del trampeo masivo, no requiere que la mosca ingrese a un dispositivo: el insecto es atraído, se posa sobre la superficie, adquiere el insecticida y muere en pocos segundos o minutos.

“También presenta ventajas frente a los tratamientos cebo, ya que ofrece seis meses de máxima eficacia. Esto permite realizar una sola instalación por campaña y asegurar protección continua hasta la cosecha”, indica.

Explica que el dispositivo actúa de forma permanente, día y noche, incluso bajo condiciones climáticas adversas como lluvias, viento o altas temperaturas. Además, su gancho adaptable facilita una instalación rápida y segura en distintos tipos de vegetación.

“A ello se suma su perfil sustentable: no deja residuos ni manchas en la fruta y, por su alta especificidad, es respetuoso con la fauna benéfica, lo que permite su uso en sistemas de agricultura orgánica en Europa”, sostiene.

SUMANDO INNOVACIÓN

Paulo Rivara resalta que, desde el punto de vista técnico, BioMagnet™ AMBER puede integrarse fácilmente en programas de manejo integrado de la mosca de la fruta. “Su instalación es simple: se coloca en la periferia del árbol, a unos 1,5 metros de altura, preferentemente en la zona de mayor exposición solar, donde suele concentrarse la plaga. La distribución de los dispositivos se define según el marco de plantación para asegurar una cobertura homogénea del huerto”, detalla.

Diversos estudios han mostrado que los árboles con dispositivos de BioMagnet™ AMBER presentan menor incidencia de picadas que aquellos manejados solo con trampeo masivo. Además, puede ayudar a proteger huertos aislados al atraer moscas provenientes de parcelas vecinas.

“Otra ventaja es su compatibilidad con las prácticas habituales de manejo del cultivo. Los dispositivos pueden permanecer en campo durante aplicaciones de insecticidas, fungicidas o bioestimulantes, manteniendo su eficacia incluso después de ser rociados”, señala.

Para un control efectivo, es clave respetar la dosis recomendada y realizar una correcta instalación y distribución. El sistema libera el atrayente de forma constante durante al menos seis meses, incluso bajo condiciones climáticas adversas.

El representante de Sutterra Latam precisa que la eventual incorporación de BioMagnet™ AMBER por parte de Senasa en veredales y áreas urbanas podría representar un avance importante en la prevención y control de la mosca de la fruta. A diferencia de otras herramientas que requieren reaplicaciones cada diez días, esta tecnología se instala una sola vez por campaña.

“Su uso en áreas no productivas, donde suelen generarse focos y reservorios de la plaga, permitiría reducir la presión poblacional y reforzar el control territorial. Esto contribuiría a mejorar la eficacia del manejo regional de la mosca de la

fruta, con beneficios tanto para los productores como para las autoridades fitosanitarias”, afirma.

HERRAMIENTA CLAVE

La experiencia desarrollada en los campos peruanos ha sido reveladora. “Sabíamos que se trataba de una solución muy necesaria para el sector, pero la acogida entre los agricultores tras su registro oficial en Perú en 2024 ha sido incluso mayor de lo esperado. Esto confirma no solo la eficacia observada en los ensayos, sino también que los productores estaban buscando una herramienta más eficiente para el control de la mosca de la fruta”, destaca.

“En este proceso, cabe resaltar el papel de ProCitrus, cuyo apoyo ha sido clave para impulsar la introducción de esta tecnología en el país y acercarla a los citricultores. Asimismo, es importante reconocer el acompañamiento de ProVid, cuya participación ha contribuido a ampliar el alcance de esta solución dentro del sector frutícola exportador. La colaboración de ambas organizaciones y de los productores que las integran ha sido fundamental para el registro y validación de BioMagnet™ AMBER como una herramienta orientada a reducir costos operativos y mejorar la rentabilidad en campo”, enfatiza Paulo Rivara.

TRUPAL

**Empacamos bienestar
y crecemos juntos**



Ventas - cajas de cartón corrugado: 995 954 246
Ventas - empaques flexibles: 940 405 368
Servicio postventa: 964 440 932 / ventastrupal@trupal.com.pe

www.trupal.com.pe

XII Seminario
Internacional
de **Cítricos** **2026**
21 y 22 de abril Lima - Perú
Hotel Los Delfines

EL MUNDO CITRÍCOLA SE REÚNE EN EL PERÚ

ESTE EVENTO SE CONSOLIDA COMO UNO DE LOS PRINCIPALES ESPACIOS DE ENCUENTRO PARA LA CITRICULTURA DEL PAÍS Y DE LA REGIÓN. ORGANIZADO POR PROCITRUS, REUNIRÁ A ESPECIALISTAS, INVESTIGADORES, PRODUCTORES Y REPRESENTANTES DE LA AGROINDUSTRIA PARA ANALIZAR TENDENCIAS, COMPARTIR EXPERIENCIAS Y REFLEXIONAR SOBRE EL PRESENTE Y EL FUTURO DEL SECTOR.

Durante dos jornadas —21 y 22 de abril—, en el Hotel Los Delfines, los asistentes podrán acceder a un programa técnico de alto nivel que abordará los principales retos de la citricultura moderna, así como las oportunidades que se abren para el desarrollo y la competitividad de la industria.

La inauguración estará a cargo del presidente de ProCitrus, César Peschiera, seguida de exposiciones que analizarán el horizonte del agroexportador peruano y el posicionamiento de los cítricos del país en los mercados internacionales. Entre los ponentes figuran representantes de organizaciones como AGAP, consultoras internacionales y empresas líderes del sector.

El programa también ofrecerá un amplio panorama del comercio global de cítricos, con análisis de mercados clave como Europa, Estados Unidos y Asia, así



como reflexiones sobre nuevas oportunidades logísticas vinculadas a la ruta Chancay. A ello se suman ponencias sobre innovación varietal, experiencias internacionales frente a enfermedades como el HLB y estrategias para fortalecer la competitividad del sector.

SANIDAD Y SOSTENIBILIDAD

En paralelo, se desarrollarán presentaciones técnicas orientadas al manejo productivo: control de enfermedades, uso eficiente de insumos, bioestimulación, manejo de plagas y tecnologías de poscosecha. La segunda jornada profundizará en temas sanitarios y de sostenibilidad, incluyendo la prevención del HLB, la certificación de viveros, la gestión de la mosca de la fruta y los impactos del cambio climático en la producción agrícola, con participación de instituciones como Senasa.



MÁS QUE UN SEMINARIO, ESTE ENCUENTRO BUSCA SER UN ESPACIO DE DIÁLOGO Y APRENDIZAJE QUE FORTALEZCA LA ARTICULACIÓN ENTRE EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO, LA EXPERIENCIA DE CAMPO Y LAS TENDENCIAS DEL MERCADO INTERNACIONAL. UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA ACTUALIZARSE, INTERCAMBIAR IDEAS Y SEGUIR IMPULSANDO EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA CITRICULTURA PERUANA.



Campaña 2026 | Reporte técnico de ProCitrus

EL PULSO DE LA TEMPORADA CITRÍCOLA

ESPECIALISTAS DEL DEPARTAMENTO TÉCNICO DE PROCITRUS ANALIZAN LAS CONDICIONES CLIMÁTICAS, EL AVANCE DE LA COSECHA Y LA INCIDENCIA DE PLAGAS Y ENFERMEDADES QUE VIENEN CONFIGURANDO UN ESCENARIO PARTICULAR PARA LA CITRICULTURA, TANTO EN EL SUR COMO EN EL NORTE CHICO.

Clodoaldo León, especialista técnico de Control Biológico y Proyectos Especiales de ProCitrus, habla del desarrollo de la cosecha en la zona sur del país (valles de Cañete e Ica). “Las mandarinas Satsuma Okitsu, Iwasaki y Miho Wase se vienen cosechando de manera muy escalonada, desde noviembre hasta la fecha, y probablemente la campaña se extienda hasta fines de marzo. Esta situación responde principalmente a las condiciones climáticas, que han generado floraciones desfasadas; actualmente es posible observar hasta tres floraciones bien marcadas en una misma planta”, comenta.

Indica que otro factor que ha contribuido a este escenario es la cosecha anticipada, práctica que busca inducir floraciones tempranas mediante el estrés de las plantas. En algunos casos, este proceso se inició desde abril o mayo con la expectativa de obtener mejores precios. A ello se suma el retraso en la toma de color del fruto, asociado a las altas temperaturas registradas en las últimas semanas.

“En cuanto a la variedad Primosole, la producción se ha visto afectada por las condiciones climáticas, de-

bido a una deficiente diferenciación floral, así como por algunas labores agronómicas —como riegos y podas— que influyeron en su desarrollo. Como resultado, se proyecta una menor producción en esta campaña”, explica.



VIGILANCIA SANITARIA

En lo que se refiere a plagas –señala León–, lo más relevante en esta temporada ha sido el incremento poblacional de ácaros, especialmente *Phyllocoptruta oleivora* o ‘ácaro del tostado’, cuya reproducción se vuelve más explosiva con las altas temperaturas, dificultando su control.

“La presencia de *Scirtothrips dorsalis* también se ha incrementado progresivamente a medida que suben las temperaturas. Un aspecto clave es su correcta identificación, que aún representa una dificultad para los evaluadores. En una reciente charla técnica se revisaron nuevamente sus características morfológicas para facilitar su reconocimiento. En zonas como Villacurí, Pisco y Cañete ya se observan daños que muchas veces se confunden con rameo o con daño del ácaro hialino”, precisa.

El especialista informa que otra plaga recurrente son las queresas (*Lepidosaphes beckii* y *Coccus hesperidum*), favorecidas igualmente por las altas temperaturas. Esta temporada se ha observado incluso una generación adicional respecto a lo habitual.

En cuanto a enfermedades, *Cladosporium* continúa siendo uno de los patógenos oportunistas más frecuentes y esta campaña ha generado dificultades en su control. “Su impacto real se podrá evaluar con mayor claridad en las variedades tardías, ya que aún resta un periodo considerable hasta la cosecha. Las lluvias inusuales y las altas temperaturas crean condiciones favorables para su desarrollo”, agrega.

También se viene observando la presencia de *Mycosphaerella* sp., que se desarrolla con mayor rapidez en plantas sometidas a estrés abiótico por altas temperaturas. Estas condiciones favorecen la acumulación de almidón en las hojas, facilitando la multiplicación del patógeno en los tejidos.

Por otro lado, la presencia de viroides como Cachexia y Exocortis es de preocupación ya que es determinante en la producción de mandarinas. Estos patógenos afectan la viabilidad de las plantas al obstruir los haces vasculares, y su impacto depende en gran medida del portainjerto utilizado.

Clodoaldo León reporta que, en términos generales, las recomendaciones del Departamento Técnico de ProCitrus han sido validadas y adoptadas por la gran mayoría de asociados e incluso por productores no asociados. Un ejemplo claro es el uso de aceites con función insecticida, acaricida y fungicida, práctica que hoy aplican cerca del 90 % de los asociados.

Otra herramienta clave es la poda en sus diferentes modalidades, que actualmente se realiza con mayor frecuencia. Por ejemplo, en la variedad W. Murcott se pueden realizar



Clodoaldo León

hasta seis intervenciones durante la campaña, cuando antes se efectuaban solo dos, o incluso una.

“Asimismo, se ha incrementado el uso de cobres y azufres en diversas presentaciones. En el pasado su aplicación era limitada debido a teorías que los vinculaban con el envejecimiento de las plantas o la resurgencia de plagas. Sin embargo, cuando se utilizan con criterio y en el momento oportuno, pueden integrarse eficazmente dentro de un manejo integrado de plagas y enfermedades”, destaca León.

MIRADA AL NORTE

Asimismo, Joel Mendoza, especialista del Departamento Técnico de ProCitrus, brinda información sobre el desarrollo de la campaña en el norte chico (Huaral, Irrigación Santa Rosa, Huacho y Barranca).

“La cosecha de mandarina Satsuma Okitsu en la zona norte se viene prolongando debido a floraciones muy escalonadas registradas al inicio de la campaña. Como resultado, la recolección comenzó en la quincena de noviembre en los campos más adelantados y se proyecta que se extienda hasta abril en los más retrasados. Esta situación está asociada a los efectos del fenómeno El Niño, que ha retardado la maduración externa de la fruta, especialmente el cambio de color de verde a naranja”, detalla.

En términos sanitarios, comenta que las principales plagas y enfermedades siguen siendo similares a las observadas en campañas anteriores, destacando *Phyllocoptruta oleivora*, *Mycosphaerella citri* y *Cladosporium* sp., por su potencial impacto en la calidad de la fruta.

CITRINOTAS | EN MARCHA

“Gracias al trabajo continuo de capacitación realizado por ProCitrus —a través de charlas técnicas y visitas de campo— el manejo de estos problemas fitosanitarios se viene abordando desde el inicio de la campaña bajo un enfoque de manejo integrado”, resalta.

Entre las principales estrategias implementadas destacan la poda sanitaria y de rejuvenecimiento, la aplicación preventiva de óxido cuproso para enfermedades fúngicas, el uso de azufre (en polvo seco o mojable) para el control de ácaros y las aplicaciones oportunas de aceite mineral parafínico, que han mostrado buenos resultados en el manejo conjunto de plagas y enfermedades.

El especialista señala que, hasta el momento, *Cladosporium* sp. no presenta niveles de incidencia relevantes, posiblemente como resultado de estas estrategias. Sin embargo, aún existe incertidumbre sobre su comportamiento hacia el final de la campaña debido a la variabilidad en temperatura y humedad relativa asociada al fenómeno El Niño.

CUESTIÓN DE MANEJO

“La adopción de las recomendaciones técnicas promovidas por ProCitrus —como la poda, el manejo adecuado del riego, la fertilización vía suelo y foliar, la bioestimulación y el uso estratégico de azufres, cobres y aceites parafínicos— viene mostrando resultados positivos en los campos de los asociados”, destaca Mendoza.

Estas prácticas ya se reflejan en mejoras en la productividad, la condición fitosanitaria y la calidad de la fruta. “En este contexto, al encontramos en la etapa final de la campaña de mandarinas tempranas y el inicio de la cosecha de mandarinas tardías, se proyecta alcanzar mejores porcentajes de fruta exportable, siempre que estas estrategias



continúen aplicándose de manera integrada hasta el cierre de la campaña”, estima.

No obstante, las condiciones climáticas atípicas podrían influir en la calidad final de la fruta, por lo que el seguimiento técnico y la aplicación oportuna de estas herramientas seguirán siendo determinantes.

“Dado que la presente campaña se desarrolla bajo condiciones atípicas asociadas al fenómeno El Niño, es importante considerar que no necesariamente se podrán replicar las mismas estrategias de manejo aplicadas en la campaña anterior”, refiere.

En el caso de las mandarinas Satsuma, las altas temperaturas podrían retrasar o alterar el proceso de inducción floral, favoreciendo un crecimiento vegetativo excesivo con menor emisión de flores. Por ello, resulta clave evaluar el estado fisiológico de las plantas antes del primer riego, de modo que este manejo permita activar una floración adecuada y asegurar que la cosecha se desarrolle en las fechas previstas, principalmente a partir de diciembre de 2026.

“En las mandarinas tardías, como W. Murcott, las cosechas demasiado prolongadas pueden afectar el inicio de la siguiente campaña, impactando la calidad de la floración. Esto puede traducirse en flores con menor potencial de cuajado o en la aparición de floraciones múltiples, lo que incrementa el desgaste fisiológico de la planta y prolonga los periodos de manejo sanitario, con posibles efectos sobre la calidad de la fruta”, advierte Joel Mendoza.



CALIBRE UNIFORME Y CALIDAD SUPERIOR

EN *Postcosecha*



Packhard®

Bioestimulante para
Calidad y Vida en
Postcosecha

FruitXL®

Bioestimulante para el
Amarre y Tamaño de Frutos

  InnovakGlobal
www.innovakglobal.com

INNOVAK®
GLOBAL
LA RAÍZ DE UN FUTURO SUSTENTABLE

Innovación en el manejo de un patógeno emergente

ENFRENTANDO AL CLADOSPORIUM



LA COMBINACIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y APLICACIÓN PRÁCTICA VIENE LOGRANDO RESULTADOS CONCRETOS EN EL CONTROL DE LA MANCHA MARRÓN POR *CLADOSPORIUM* EN MANDARINAS PERUANAS. EL TRABAJO CONJUNTO ENTRE CITROSOL Y PROCITRUS HA PERMITIDO REDUCIR SU INCIDENCIA EN DESTINO A NIVELES MUY PUNTUALES.

Desde 2018, Citrosol trabaja activamente en un problema muy conocido por el sector exportador de mandarinas peruanas: la mancha marrón causada por *Cladosporium*, que se manifiesta como manchas negras superficiales en la piel de los frutos durante el transporte en frío hacia los mercados internacionales, y cuyo impacto visual provoca rechazos comerciales y pérdidas económicas relevantes (Figura 1).

La Dra. Celia Murciano, de Productos Citrosol (España) señala que las primeras investigaciones de Citrosol permitieron identificar como agente causal al hongo *C. ramotenellum*, una especie hasta entonces no descrita como patógeno en cítricos, y demostrar que la infección se inicia antes de la cosecha y se manifiesta posteriormente durante el transporte y almacenamiento, cuando el patógeno aprovecha microlesiones en la corteza —frecuentemente asociadas a daños por frío— para desarrollarse y provocar los síntomas visibles.

A partir de esa caracterización, Citrosol ha centrado sus esfuerzos en el desarrollo de soluciones poscosecha para minimizar la incidencia de la mancha marrón. “Estas estrategias se centran en tres líneas de actuación: reducir el inóculo de *Cladosporium* en la superficie de la fruta, proteger la corteza frente al daño por frío, y optimizar los protocolos de limpieza y desinfección en central para limitar el inóculo y evitar contaminaciones cruzadas. Las recomendaciones se han ido actualizando de forma continua para ofrecer soluciones cada vez más eficaces”, comenta la Dra. Murciano.

Explica que los tratamientos desarrollados se basan en el uso de Ortocil (ortofenilfenol; OPP), el fungicida más eficaz frente a *C. ramotenellum*, junto con Fortisol® Ca PLUS para reforzar la protección frente al daño por frío y la cera Plantseal CI-control suplementada con tiabendazol, para mejorar la protección frente al frío, y con OPP para frenar el desarrollo del hongo en la corteza. Para reforzar la desinfección super-



Figura 1: Imágenes representativas de fruta afectada por *Cladosporium ramotenellum*.

ficial de la fruta y del almacén, se ha comprobado la eficacia del tratamiento fumígeno GreenFog-AS, una excelente herramienta para optimizar el control de este hongo. “Todas estas estrategias se han validado en ensayos a escala industrial en packings de Perú, con resultados muy satisfactorios, reduciendo la carga de *Cladosporium* en la superficie del fruto en más del 99 % (Figura 2). En conjunto, estos tratamientos han permitido disminuir drásticamente la incidencia de la mancha marrón y evidenciar la importancia de la gestión poscosecha”, agrega.

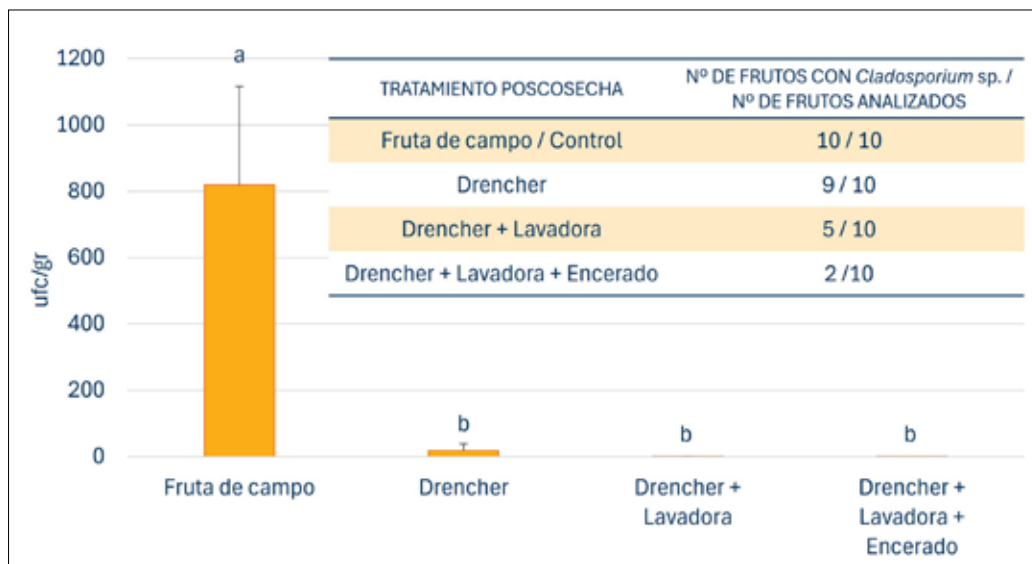


Figura 2. Efecto de los tratamientos poscosecha sobre la carga de *Cladosporium* sp. (medida como unidades formadoras de colonias (ufc)/gramo) en la superficie de la fruta. Letras diferentes implican diferencias significativas ($p < 0.05$) entre los tratamientos.

PRUEBAS EN CAMPO

“Junto con el desarrollo de aplicaciones poscosecha, Citrosol ha llevado a cabo un monitoreo continuo de la carga de *Cladosporium* sp. en fruta de campo procedente de diversos productores y zonas cítricas del Perú. Estos monitoreos se han utilizado como índice predictivo de la incidencia de la mancha marrón en destino, permitiendo reforzar tratamientos en fruta con una mayor carga de *Cladosporium* a la entrada en el packing”, puntualiza la especialista de Citrosol.

Tal como se observa en la Figura 3, que resume las campañas 2022–2025, existe una alta variabilidad en la carga superficial entre productores, lo que refleja la influencia de factores propios del manejo de cada campo. En términos generales, los valores de ufc/gr tienden a incrementarse significativamente, llegando a duplicarse hacia el final de campaña. Asimismo, no se evidencian diferencias consistentes entre zonas geográficas, lo que sugiere que variables como la edad del árbol, la acumulación de material vegetal o la frecuencia de tratamientos preventivos tienen en general mayor peso que la zona geográfica. Destaca además la variabilidad entre campañas, con 2023 presentando los niveles más bajos y 2024-2025 los más elevados.

Este trabajo trasciende la resolución de un problema puntual, ya que posiciona la identificación de *C. ramotenellum* como patógeno emergente y el desarrollo de tratamientos eficaces como un avance relevante en poscosecha. Citrosol ha combinado investigación científica y aplicación práctica, generando soluciones efectivas para la industria cítrica peruana. “Además, junto con el trabajo en campo desarrollado por ProCitrus, se ha logrado que la incidencia de mancha marrón en destino sea actualmente muy puntual. Los resultados demuestran que

la integración del manejo en campo y en los procesos industriales permite controlar patógenos, reforzando la importancia de la innovación aplicada y consolidando a Perú como referente en el manejo poscosecha de cítricos”, destaca la Dra. Celia Murciano.

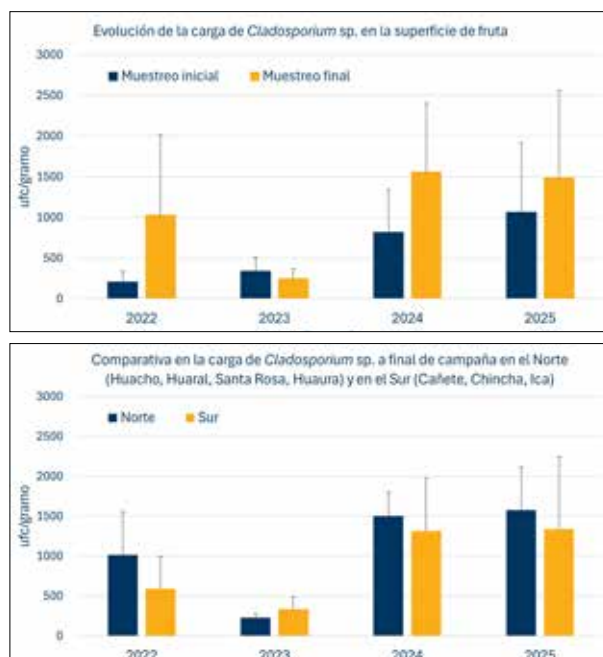


Figura 3. Evolución de la carga superficial de *Cladosporium* sp. (ufc/g) en fruta cítrica durante las campañas 2022–2025 y Comparativa entre zonas Norte y Sur al final de campaña.

El trabajo completo fue publicado en la revista *Journal of Plant Science and Phytopathology*, y se puede acceder de manera completa en el siguiente enlace: <https://www.plantsciencejournal.com/jpsp/article/view/jpsp-aid1059>

En pos de sistemas citrícolas más productivos, sostenibles y competitivos

CLAVES PARA MITIGAR EL ESTRÉS DEL CULTIVO

EN EL MANEJO MODERNO DE LOS CÍTRICOS, LA BIOESTIMULACIÓN SE HA CONSOLIDADO COMO UNA HERRAMIENTA DE ALTO VALOR TÉCNICO PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO, LA CALIDAD DEL FRUTO Y LA EFICIENCIA FISIOLÓGICA DE LAS PLANTAS. ADEMÁS, CONTRIBUYE A MITIGAR EL IMPACTO DEL ESTRÉS Y A MAXIMIZAR EL POTENCIAL PRODUCTIVO DE LOS HUERTOS.

“Sin embargo, las estrategias de bioestimulación no son fijas para todos los años ni para todos los fundos. Deben manejarse en función de la fenología, las condiciones agua-suelo-clima, la carga productiva, los distintos factores de estrés que pueda enfrentar el cultivo y los objetivos de producción de cada campaña”, explica David Alemany, Crop Specialist del Departamento de Márketing Técnico de Plymag.

El especialista señala que la empresa propone una estrategia integral basada en herramientas específicas que permiten maximizar los resultados productivos.

Uno de los pilares es el uso de extractos de macroalgas. Plymag trabaja con dos especies: *Ascophyllum nodosum* y *Ecklonia maxima*, cuyo empleo depende del objetivo agronómico y del momento fenológico del cultivo.

“Como fabricantes de ambas especies tenemos muy claro cuando utilizar cada una. Aplicarlas de forma adecuada según la fenología del cultivo es clave para maximizar el rendimiento”, indica Alemany.

Otro eje relevante es el manejo del estrés fisiológico provocado por condiciones ambientales adversas u otros factores. Este puede presentarse en distintas etapas del cultivo, como floración, cuajado o crecimiento del fruto.

Para estos casos, la compañía propone el uso preventivo de bioestimulantes con acción osmorreguladora, for-



David Alemany



mulados con cuatro osmolitos: glicina betaína, prolina, ácido alginico y manitol. Estos compuestos ayudan a mantener el equilibrio intracelular y mejorar la capacidad de respuesta de la planta frente a situaciones de estrés.

“El punto clave es la prevención. Cuando la planta ya sufrió el estrés, el daño y la pérdida de rendimiento ya se produjeron. Si actuamos antes, podemos evitar o reducir significativamente ese impacto”, señala el especialista.

El portafolio también incluye soluciones específicas para distintos desafíos productivos, como vasodilatadores que favorecen la circulación de la savia, bioestimulantes con silicio que fortalecen los tejidos vegetales y otras herramientas orientadas a mejorar la respuesta fisiológica del cultivo.

EL PODER DE LAS ALGAS

David Alemany destaca los diferentes beneficios que ofrecen los bioestimulantes elaborados a partir de extractos de algas:

- **Alta concentración de azúcares de especialidad**, que aportan energía inmediata a la planta en situaciones de estrés.
- **Balance hormonal**, favoreciendo la producción de fitohormonas involucradas en procesos como división y elongación celular.
- **Compuestos antioxidantes**, que ayudan a reducir el daño oxidativo en los tejidos vegetales.
- **Mejor transporte de nutrientes**, gracias al contenido de ácido alginico, que facilita la movilidad de cationes como el calcio.
- **Osmorregulación**, que contribuye a la tolerancia frente a altas temperaturas y deshidratación.

Para aprovechar estos beneficios, es fundamental utilizar cada especie de alga en el momento adecuado del ciclo del cultivo.

De manera general —señala—, su aplicación puede orientarse según la etapa fenológica del cítrico:

- **Brotación, cuajado y cambio de color:** *Ascophyllum nodosum*. Durante la brotación y el cuajado (fase I de crecimiento del fruto) predomina la división celular. En esta etapa, el uso de *Ascophyllum nodosum* favorece el aumento del número de células, estimulando los brotes laterales y el amarre de fruta. En la fase de cambio de color, su alto contenido de azúcares contribuye a lograr una coloración más intensa y una maduración más uniforme.
- **Floración y crecimiento de fruto:** *Ecklonia maxima*. En floración, esta especie favorece la síntesis de auxinas y estimula la elongación del tubo polínico, facilitando la fecundación. Posteriormente, durante la fase II del desarrollo del fruto —cuando predomina la elongación celular— contribuye al aumento del tamaño de las células y, por ende, del fruto.

BASE CIENTÍFICA

El desarrollo de estas estrategias también cuenta con respaldo científico. Plymag realizó recientemente una investigación junto con el Instituto de Biología Molecular y Celular de Plantas (IBMCP), en la que se identificaron y cuantificaron los principales metabolitos presentes en *Ascophyllum nodosum* y *Ecklonia maxima*.

“Durante años sabíamos cuándo usar cada especie basándonos en experiencia y ensayos de campo. Hoy contamos con evidencia científica que explica esas diferencias a partir de su composición”, destaca Alemany.

Este conocimiento permite ajustar las estrategias de bioestimulación con un mayor nivel de precisión, optimizando su efecto según la etapa del cultivo y el objetivo agronómico.

“Para el productor significa saber con mayor certeza cuándo utilizar *Ascophyllum nodosum* y cuándo *Ecklonia maxima*. Ninguna es mejor que la otra; cada una cumple un rol específico. Elegir correctamente la especie en función de la fenología permite optimizar las estrategias de producción y maximizar los beneficios”, concluye David Alemany.



Oportunidad para
los exportadores de cítricos

DEVOLUCIÓN DE ARANCELES PAGADOS EN EE. UU.



Por Matías Araya Varela
Socio director de Araya & Cía. Abogados

LOS EXPORTADORES PERUANOS —PARTICULARMENTE DEL SECTOR CITRÍCOLA— TIENEN ACTUALMENTE UNA OPORTUNIDAD RELEVANTE PARA RECUPERAR COSTOS: LA DEVOLUCIÓN DE ARANCELES PAGADOS EN ESTADOS UNIDOS POR OPERACIONES REALIZADAS ENTRE ABRIL DE 2025 Y EL 20 DE FEBRERO DE 2026.

Esta posibilidad surge a partir de un reciente pronunciamiento de la Corte Suprema de Estados Unidos, que declaró ilegal la aplicación de aranceles impuesta bajo la *International Emergency Economic Powers Act (IEEPA)* durante la administración del presidente Donald Trump. Como consecuencia, se ha abierto la vía para solicitar la restitución de dichos pagos.

Desde una perspectiva operativa, es importante precisar que, si bien el pago de aranceles lo realiza el *Importer of Record (IOR)* ante la *U.S. Customs and Border Protection*, en la práctica este actúa por cuenta y riesgo del exportador. Ello se refleja en la liquidación comercial, donde el costo del arancel es trasladado al exportador mediante descuentos en el precio de venta.

En este contexto, aunque la legitimación activa ante la autoridad aduanera recae formalmente en el importador, el exportador es, en términos económicos, el verdadero titular del derecho a recuperar dichos montos. Por ello, existen dos alternativas: delegar la gestión en cada importador o asumir directamente la coordinación del proceso.

Desde una perspectiva estratégica, resulta altamente recomendable que el exportador lidere este proceso.

Esto cobra especial relevancia en el sector citrícola, donde es habitual operar con múltiples importadores en el mercado estadounidense. Centralizar la gestión permite mantener control sobre el proceso, evitar inconsistencias en los cobros o compensaciones y asegurar una adecuada trazabilidad de las devoluciones.

PASO A PASO

No obstante, es fundamental advertir que este proceso no será automático ni inmediato. La devolución de aranceles estará sujeta al cumplimiento estricto de requisitos formales, siendo el más relevante la presentación oportuna de la “protesta” ante la autoridad aduanera. Esta debe interponerse dentro de un plazo máximo de 180 días desde la liquidación de cada operación por parte del CBP.

Si bien la autoridad aduanera suele demorar en emitir dichas liquidaciones, los plazos una vez iniciados son perentorios. La omisión de este paso podría implicar la pérdida definitiva del derecho a recuperar los aranceles pagados. Cabe señalar que este mecanismo constituye la vía administrativa ordinaria, evitando la necesidad de recurrir a instancias judiciales como el *Court of International Trade*.

En consecuencia, si bien existe certeza respecto del derecho a la devolución de los aranceles, aún persiste incertidumbre en relación con los plazos efectivos de restitución. Por ello, la recomendación es clara: los exportadores deben adoptar una actitud proactiva e iniciar cuanto antes la revisión de sus operaciones y el cumplimiento de los requisitos necesarios, a fin de asegurar el acceso a este beneficio.



citrinotas

Información técnica y estratégica
para el sector citrícola



Un aperitivo que sabe a Perú

EL PERUANAZO



INSPIRADO EN LOS SABORES DEL PAÍS, ESTE CÓCTEL ES UNA CREACIÓN DEL BARTENDER JHILMAR CUBAS Y DEL COLECTIVO LOS CHICOS DEL BAR. SU EQUILIBRIO ENTRE NOTAS FRUTALES, ÁCIDAS Y DULCES RINDE HOMENAJE A LOS AROMAS ANDINOS.

- **Función:** Aperitivo
- **Método:** Batido
- **Cristalería:** Vaso old fashioned
- **Decoración:** Bitter de angostura y rodaja de limón Tahití deshidratado

Ingredientes

- 4 oz de macerado de pisco con aguaymanto
- 1 oz de jarabe artesanal de maíz morado
- 1 oz de zumo de limón
- 1 clara de huevo
- Hielo

Preparación

1. Colocar en una coctelera el macerado de pisco con aguaymanto, el jugo de limón, el jarabe de maíz morado y la clara de huevo.
2. Agitar primero sin hielo (dry shake) para emulsionar la clara.
3. Añadir hielo y agitar nuevamente.
4. Colar en un vaso old fashioned frío.
5. Decorar con unas gotas de bitter de angostura y una rodaja de limón Tahití deshidratado.



Puerto de Paracas

Aliado estratégico de los exportadores de cítricos



Ubicación estratégica para empresas de Cañete, Chincha, Pisco, Ica, Nasca; y todo el sur del país.



1,200 tomas de energía y vasta experiencia en manejo de carga refrigerada de diversas marcas y tecnologías.



Flujos de transporte sin congestión, con procesos eficientes y sinergias operativas.



Servicios directos de las principales navieras del mundo, con tiempos de tránsito altamente competitivos a Norteamérica y Europa.



One stop shop: Servicios de embarque y descarga, depósito temporal y de vacíos, además de almacenes. Todo en un solo lugar.



En 2025, embarcamos más del 15% de las exportaciones peruanas de cítricos, más de 2,100 contenedores con destino a EEUU, Canadá y Europa.

www.pdparacas.com.pe



nuevos recubrimientos CI-Control[®]

controlan los manchados por daño por frío

Los manchados por Daño por Frío en cítricos aparecen posteriormente al almacenamiento y/o transporte frigorífico. Se manifiestan con mayor intensidad en la cara externa del fruto, mientras que la cara interna es la menos afectada porque conserva su cera epicuticular intacta. CITROSOL ha conseguido mejorar las formulaciones de algunos recubrimientos con la protección extra CI-CONTROL[®] que reduce, incluso elimina, estos manchados.

Una gran ventaja competitiva en los mercados que exigen una reducción de materias activas.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com  



La gama de recubrimientos
PlantSeal[®] CI-C es apta
para el consumo vegano.